

中国民间水环境保护组织 发展调查报告 (2015)



合一绿学院秉持中国古代哲学“天人合一、知行合一”的理念，是致力于环境保护行业发展支持的专业非营利机构。

合一绿学院通过资金资助、成长培训、信息平台来支持环境保护相关的草根组织及行动者，并开展相关行业案例和理论研究。

我们的核心团队有着十多年的支持草根环保组织发展的经验，成绩斐然，合作伙伴包括了遍及中国各省区的上百家环保组织。

愿景： 每个人都能认识到环境问题并行动起来，实现人与自然的和谐。

使命： 支持草根环保组织成长，使之有更强的能力有效应对和解决环境问题。

中国民间水环境保护组织 发展调查报告 (2015)

课题组负责人：韦伟
数据搜集：陈俊成、韩佩云、祝丽华
报告撰写人：韦伟
审定：吴昊亮、祝丽华
美编：戴姗

感谢南都公益基金会、阿里巴巴公益基金会
对本研究的支持！

目录

导论

研究背景	2
研究方法	2

问卷分析

基本信息	3
服务内容	6
人员结构	9
资金状况	14
组织制度	16
工作模式	18
组织发展	29

研究发现与建议

研究发现	33
建议	36

结语

致谢

附录：中国民间水环境保护组织发展状况调查问卷

导论

1. 研究背景

(1) 研究背景

随着中国经济的迅猛发展，中国的水环境状况也在发生改变，水污染日益成为社会公众关注的热点问题。民间环保力量在水环保过程中扮演了重要角色，自身亦在快速成长，但是当前的规模和服务仍难以满足不断增长的水环保需求。与此同时，国内对水环保行业的系统研究也较为缺乏。

为了使业界同仁能认识到水环保组织的行业发展现状，相互借鉴学习，提升组织的业务能力，推动环保行业形成有效的交流合作网络，以提供更为优质的服务产品来应对中国的水环境问题，合一绿学院特此开展中国民间水环境保护组织发展状况调查（2015）。

(2) 研究意义及目的

本研究以 2014 年为基准年，所搜集的数据均发生在 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期间。通过对民间环保组织基本信息、服务内容、人员结构、资金状况、组织制度、工作模式和组织发展七个方面的分析，使关注水环境保护、关注环保组织的业内同行以及公众对水环保组织有直观认识。同时，本研究具有可持续性，未来将每隔两年进行一次调查，逐步积累数据，以报告形势呈现中国民间水环保组织的发展趋势。

2. 研究方法

(1) 定量研究

本研究采用定量调查的研究方法，采用网上问卷的形式定向投放进行数据收集。

(2) 调查对象

2014 年 12 月 31 日以前成立于中国大陆，针对水环境问题开展相关工作的民间环保组织。

(3) 调查时间

2015 年 7 月 10 日 - 2015 年 9 月 10 日。

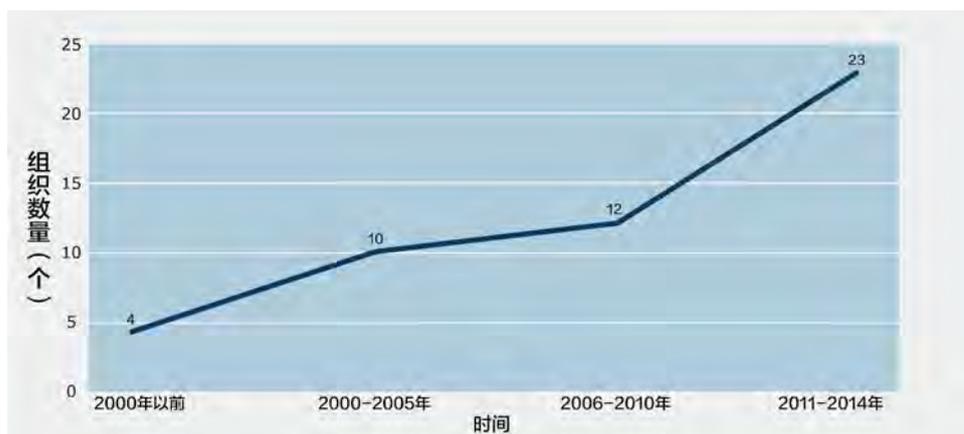
(4) 样本情况

本次调查共向 95 家民间水环保组织投放问卷，回收 49 份，有效问卷 49 份，问卷回收率为 51.58%。

问卷分析

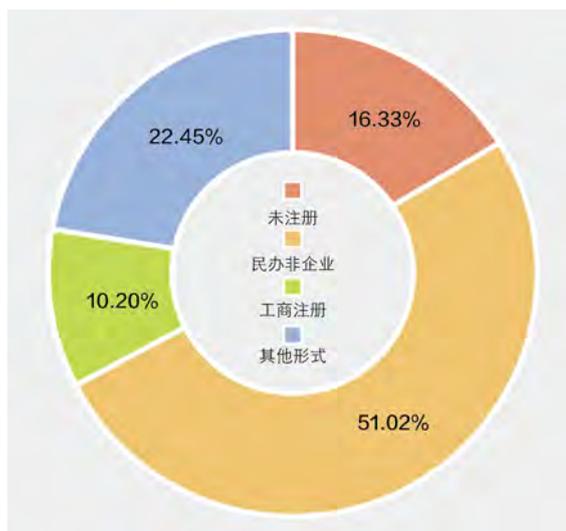
1. 基本信息

(1) 发起成立时间



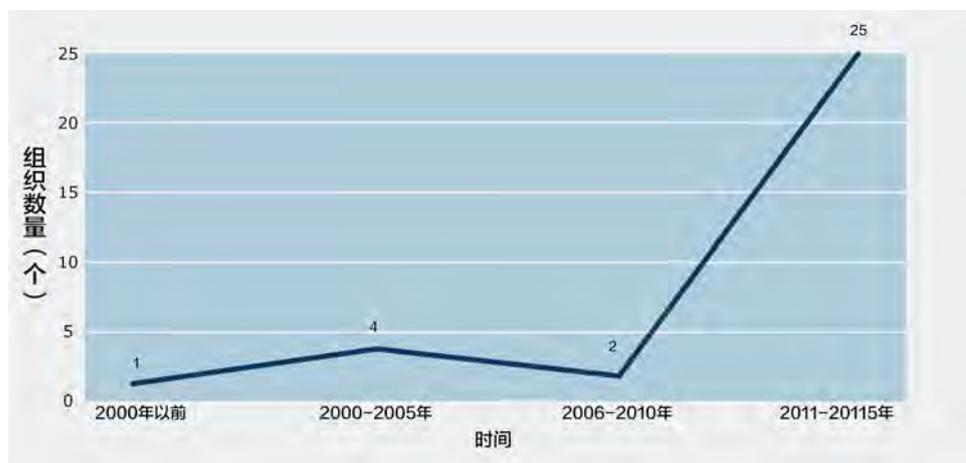
接受采访的组织中，成立于2000年以前的组织一共4家，成立于2000-2005年的组织10家，2006-2010年的组织12家，2011-2014年组织成立的数目有大幅增长，共23家。

(2) 注册类型



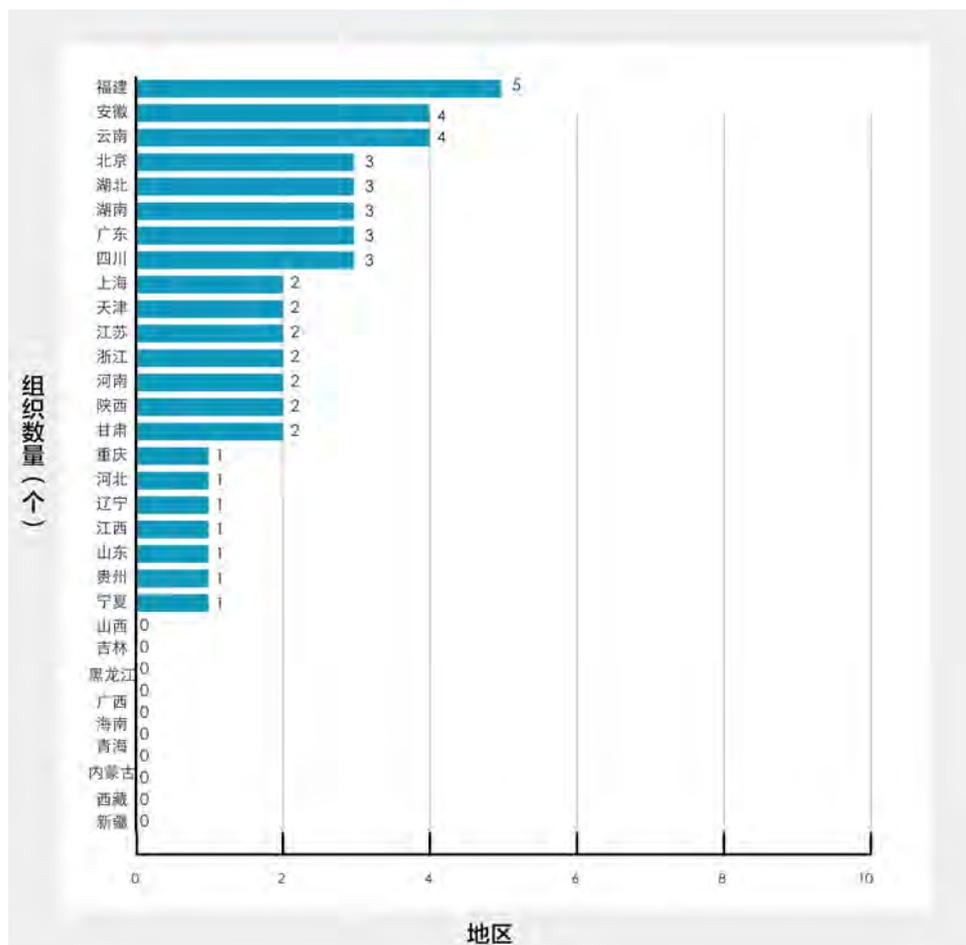
49家组织中，未注册的组织有8家，采取工商注册的组织7家，民办非企业为主要注册类型，共25家；其他注册类型中，7家组织为社会团体，1家组织为联盟性质，未正式注册，但有个体注册的营业执照。

(3) 正式注册时间



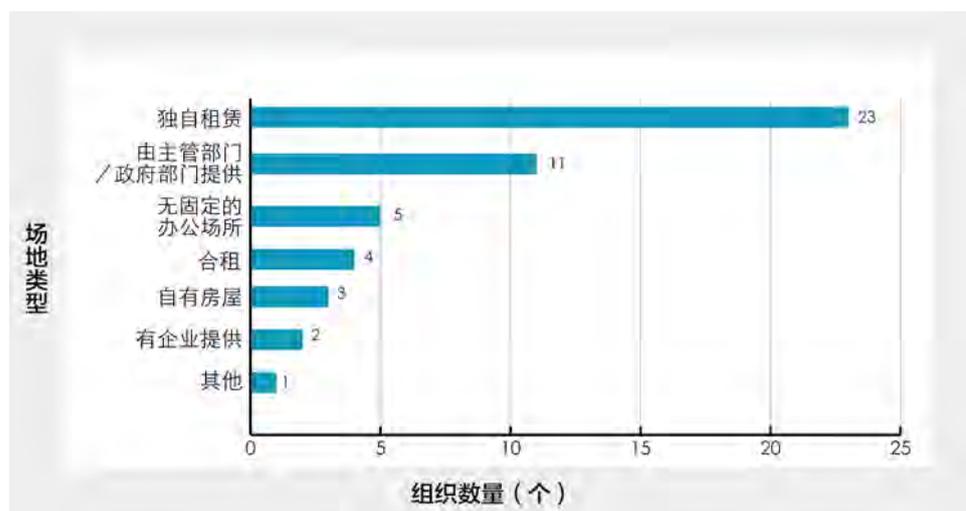
32家注册的组织中，2000年以前注册的组织仅有1家，2000-2005年注册的组织4家，2006-2010年注册的组织2家；50%的组织注册时间在2011-2015年。

(4) 组织所在地



接受调查的 49 家组织中，分布最多的地区为福建（5 家）、其次是安徽（4 家）、云南（4 家）；同时，山西、吉林、黑龙江、广西、海南、青海、内蒙古、西藏、新疆 9 个地区组织数为 0 个。

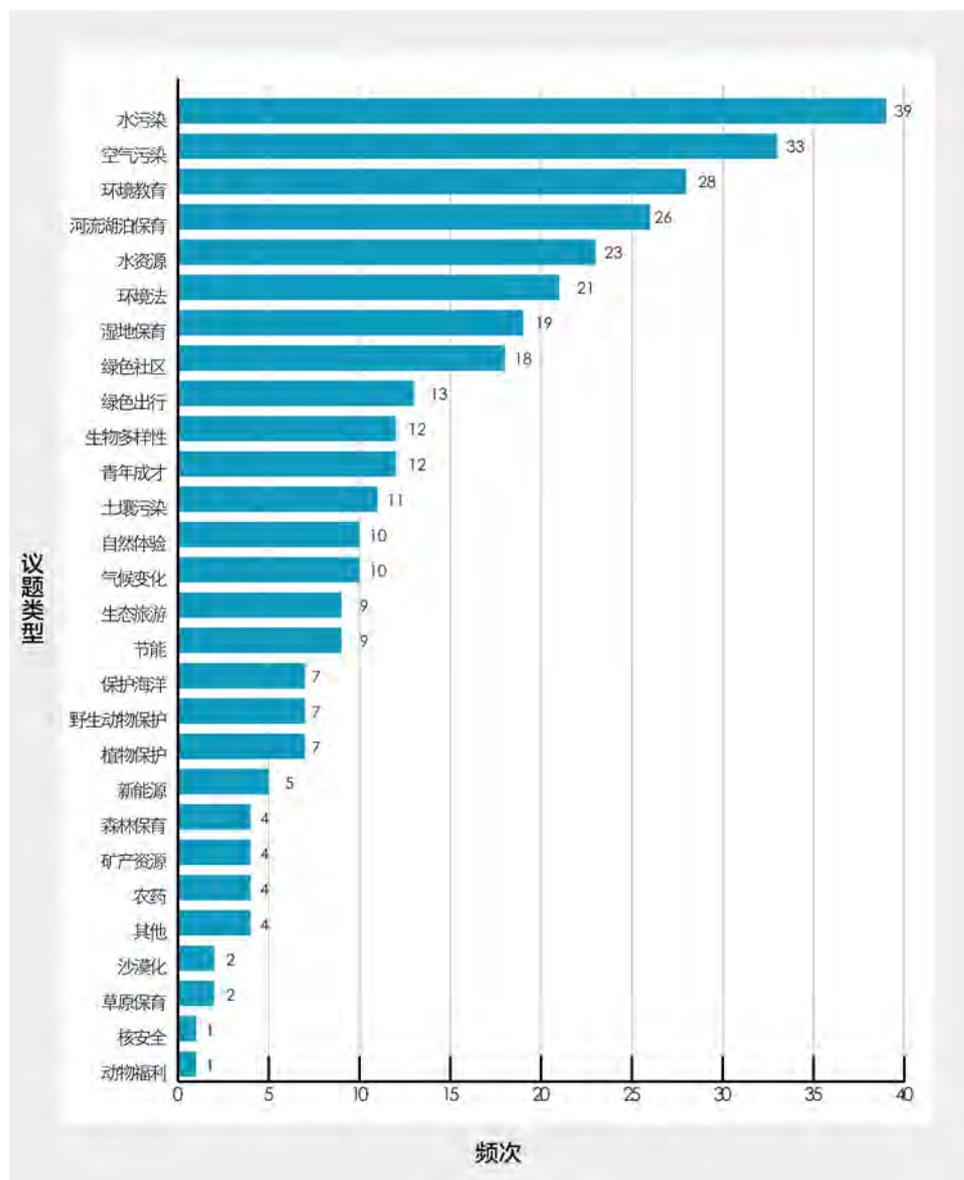
（5）办公场所情况



47% 的（23 家）组织表示独自租赁办公场所，为主要的办公场所形式；11 家组织由主管部门 / 政府部门提供办公场所，3 家组织使用自有房屋办公，2 家组织由企业提供场所；与此同时，有 10% 的组织没有固定的办公场所。

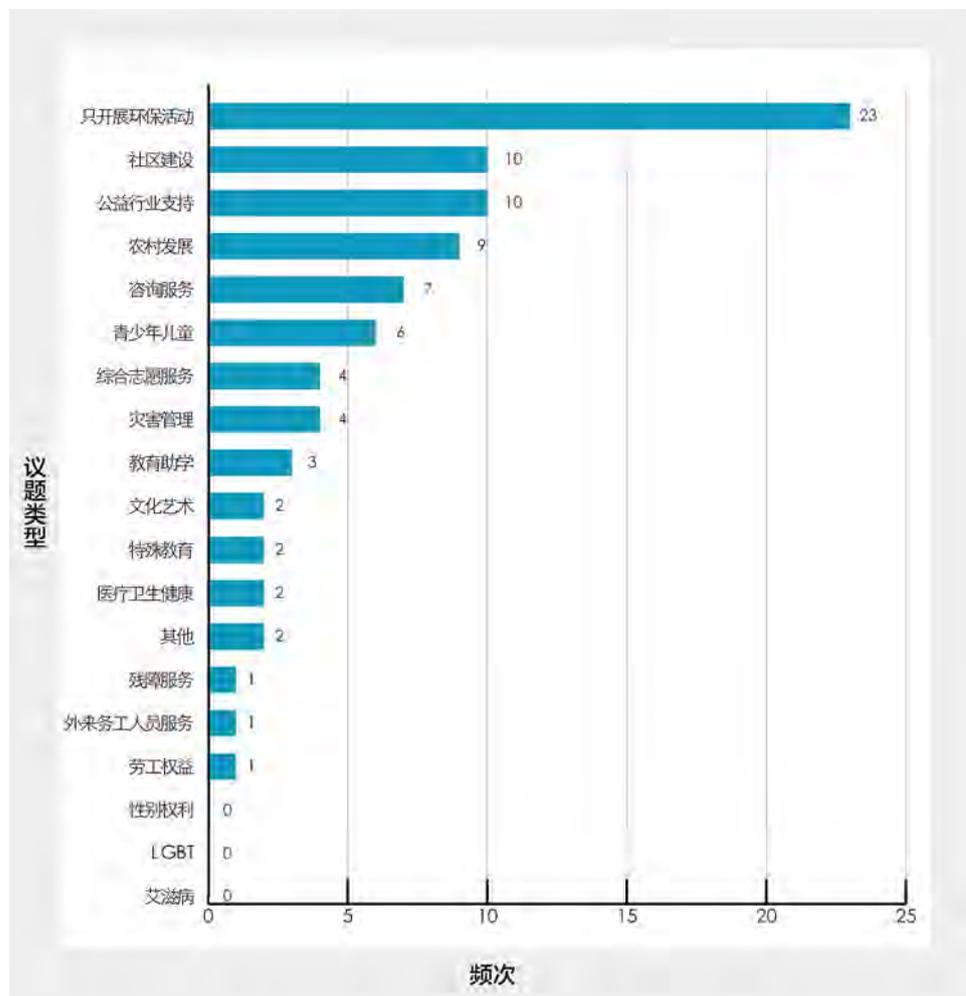
2. 服务内容

(1) 所关注的环境保护议题



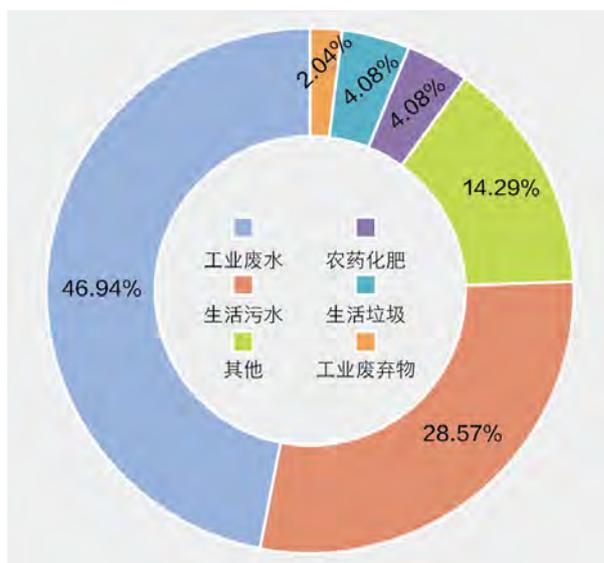
在众多环保议题之中，近 80% 的环保组织直接关注水污染，其次是空气污染，67% 的组织关注；排名第三的关注议题为环境教育，有 57.14% 的组织关注此议题；核安全与动物福利关注度最少，分别只有 1 家组织关注。

(2) 所关注的公益议题



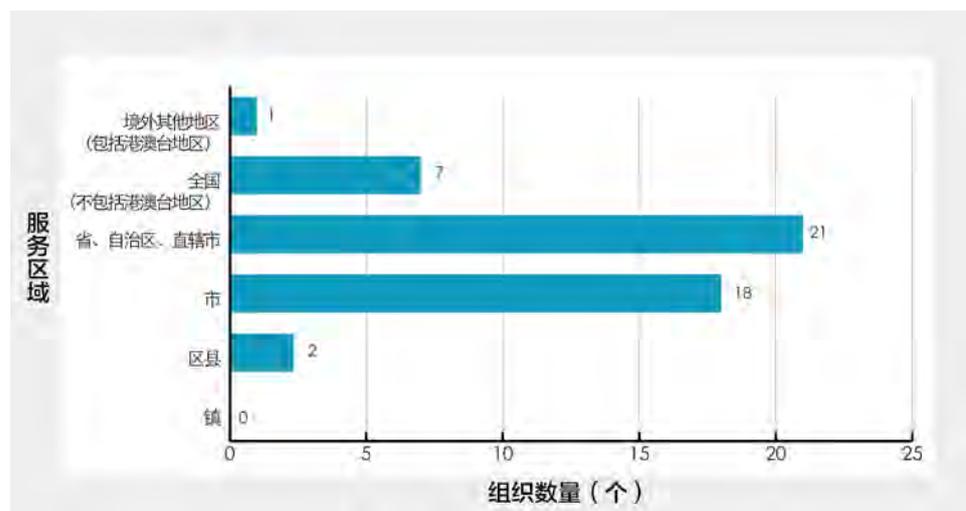
23 家组织表示所开展的公益活动与环保直接相关，专业性较强；26 家组织除环保活动以外，还关注与环保相关的其他公益活动，如社区建设（10 家组织）、公益行业支持（10 家组织）；少量组织关注残障服务（1 家组织）、劳工权益（1 家组织）、外来务工人员服务（1 家组织）；接受调查的 49 家组织中没有任何一家组织关注艾滋病、性别权利或 LGBT。

(3) 所关注的水污染物



调查结果表明，工业废水是 49 家组织最主要关注的水污染物，共有 25 家组织关注；其次是生活污水，14 家组织关注；工业废弃物关注度最少，仅有 1 家组织关注。

(4) 服务区域

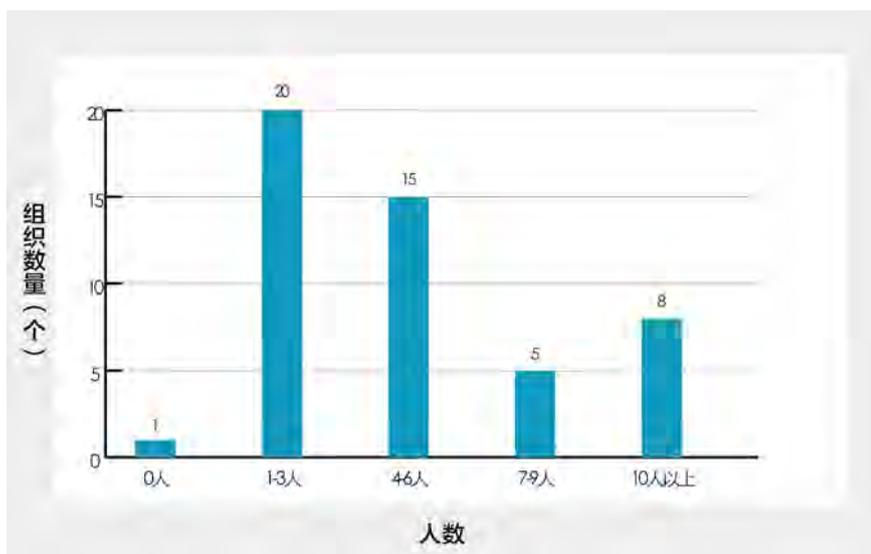


调查显示，服务于省 / 自治区 / 直辖市范围的组织数最多，共有 21 家组织，占 42.86%；其次是服务于组织所在市，共 18 家，占 36.73；服务于区县的组织 2 家，服务于全国的组织 7 家，而服务于境外其他地区的组织仅 1 家；没有 1 家组织服务范围仅限于街镇。

3. 人员结构

(1) 人员数量

A. 全职员工数



49家组织中，共有262名全职员工，男性全职员工共有111名，女性全职员工共有151名，男女性别比为0.74:1；平均每家组织拥有5.35名员工；

其中，20家组织拥有1-3名全职员工，15家组织拥有4-6名全职员工，5家组织拥有7-9名全职员工，8家组织拥有的全职员工数达10人以上；1家组织无全职工作人员。

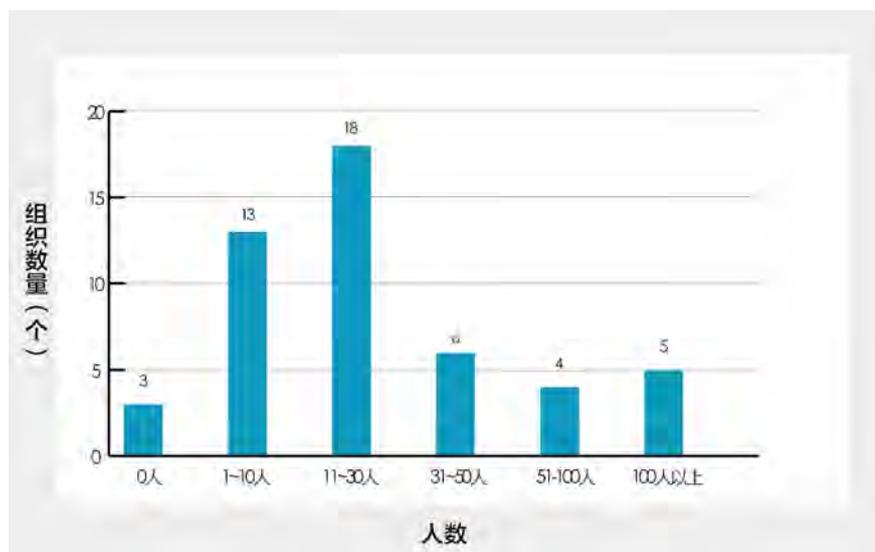
B. 兼职员工数

49家组织一共有171名兼职员工，平均每家组织有3.49名兼职工作人员，其中有5家组织没有兼职人员；

C. 实习生数

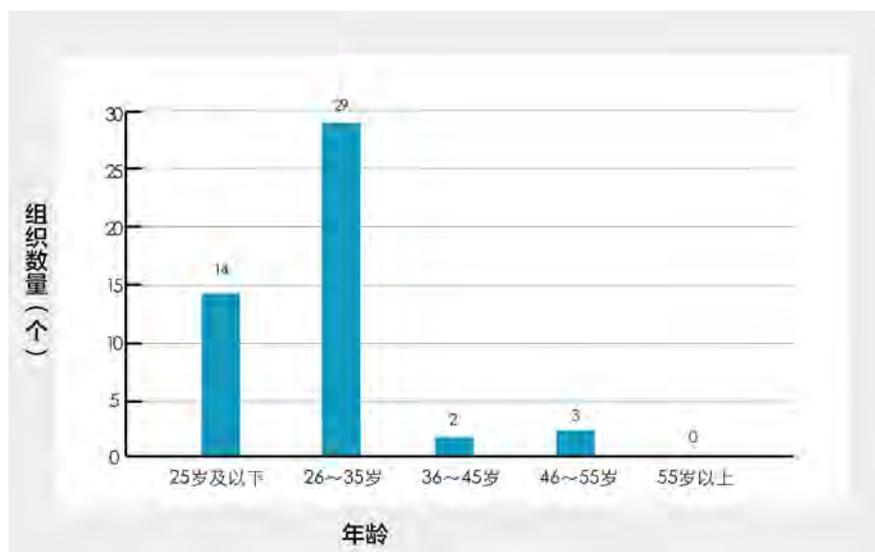
49家组织共有91名实习生，平均每家组织有1.86名实习生；

D. 核心志愿者数



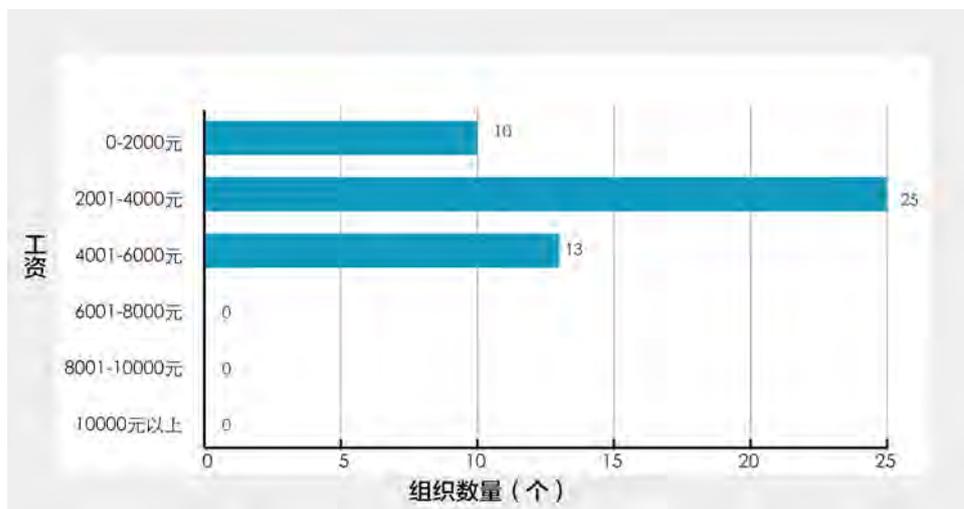
49 家组织中，3 家组织没有核心志愿者，13 家组织拥有 1-10 人的核心志愿者团队；18 家组织拥有 11-30 人的核心志愿者；46 家组织拥有 31-50 人的核心志愿者，4 家拥有 51-100 人的核心志愿者；仅有 5 家组织 100 人以上的核心志愿者。

(2) 全职员工的平均年龄



48 家拥有全职员工的组织中，60.42% (29 家) 的组织全职员工集中在 26-35 岁这一年龄段；其次是 25 岁及以下的年龄段，29.17% (14 家) 的组织在此区间；36-45 岁、46-55 岁年龄组的组织分布有 2 家和 3 家；没有一家组织的全职员工平均年龄在 55 岁以上。

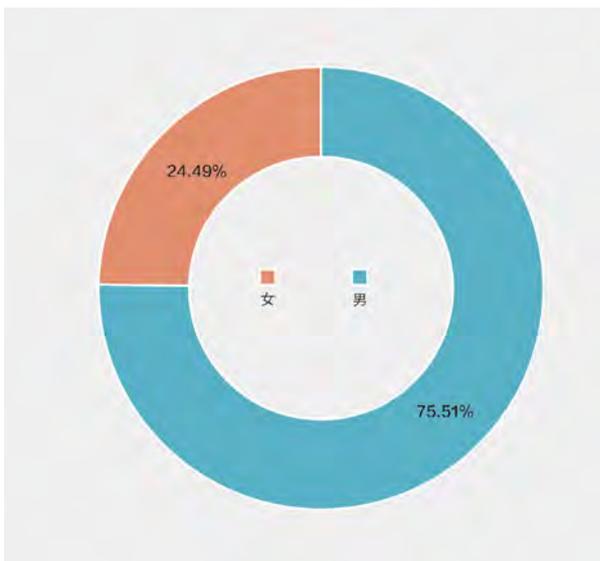
(3) 全职员工的月平均工资（税前）



48 家拥有全职员工的组织中，超过一半以上的组织月平均工资（税前）在 2001-4000 元；20.83% 的组织月平均工资在 0-2000 元；27.08% 的组织月平均工资在 4001-6000 元；没有任何一家组织的月平均工资在 6000 元以上。

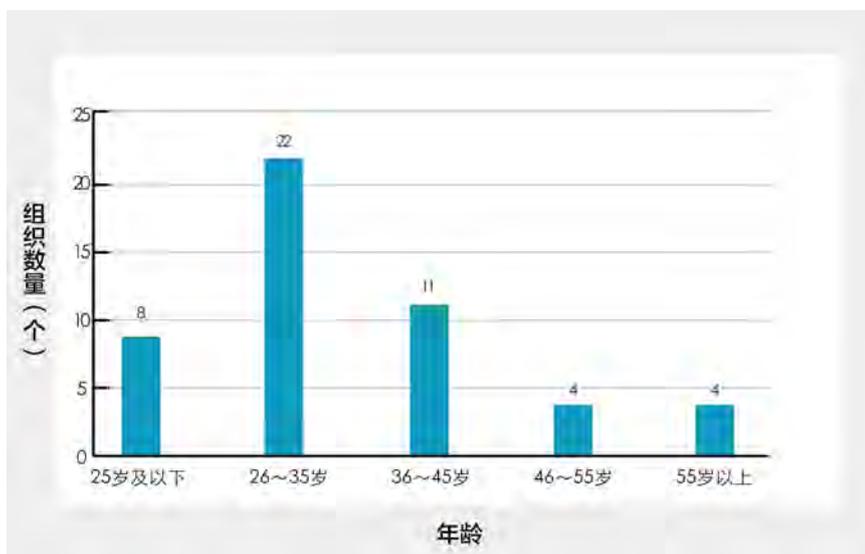
(4) 机构负责人背景

A. 性别



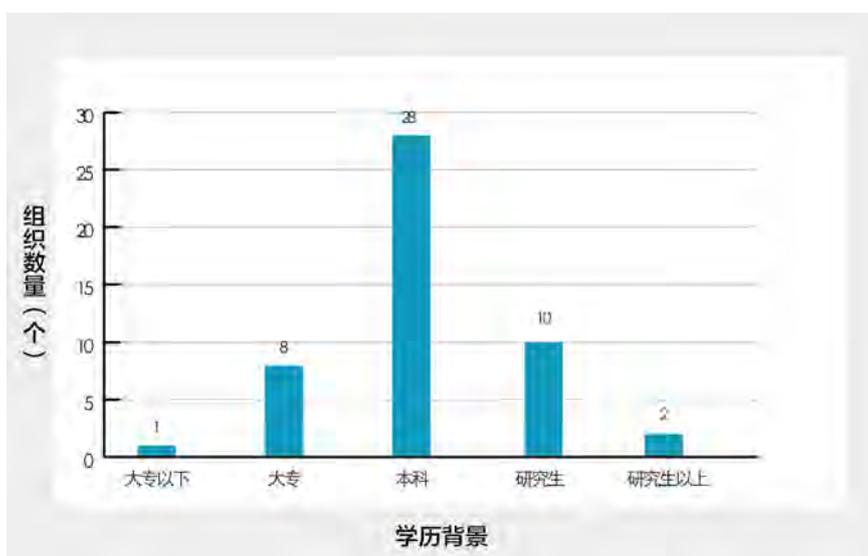
根据调查结果显示，49 家组织中，男性负责人共 37 位，女性负责人共 12 位，男女性别比为 3:1。

B. 年龄



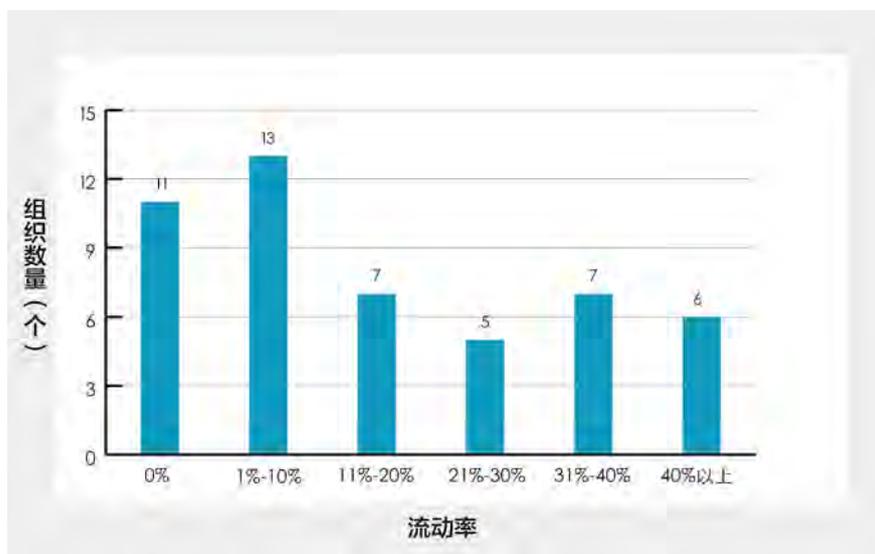
近45% (22位)的组织负责人年龄介于26-35岁之间,25岁及以下的负责人8位,36-45岁之间的负责人11位,46-55岁的负责人4位,55岁以上的负责人4位。

C. 教育背景



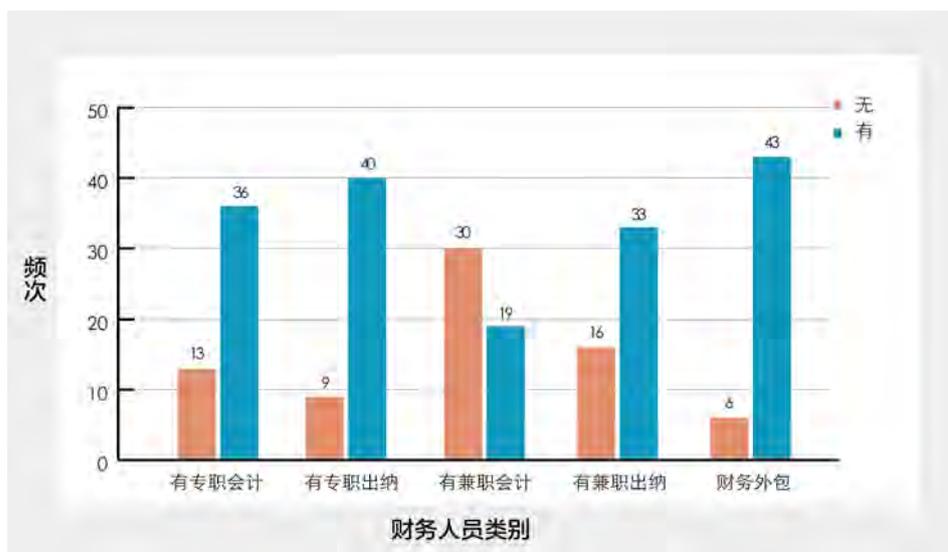
57.14%的组织负责人教育背景为本科,大专以下1人,大专学历8人,研究生及以上者12人,负责人的教育背景呈正态分布。

(5) 2014 年度人员流动率



2014 年度, 11 家接受调查的组织表示无人员流动, 13 家组织流动率在 1%-10%; 7 家组织流动率在 11%-20%; 7 家组织流动率在 31%-40%; 6 家组织表示人员流动率在 40% 以上。

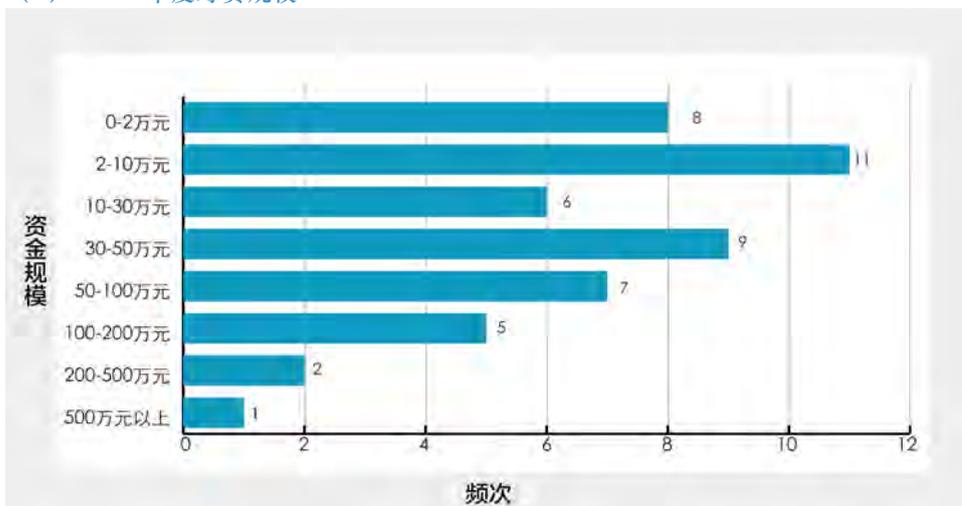
(6) 财务人员设置情况



49 家组织中, 13 家组织有专职会计, 9 家组织有专职出纳; 超过 60% (30 家) 的组织采用兼职会计, 32.66 的组织采用兼职出纳, 6 家组织采取财务外包形式, 1 家组织由机构负责人负责财务工作。

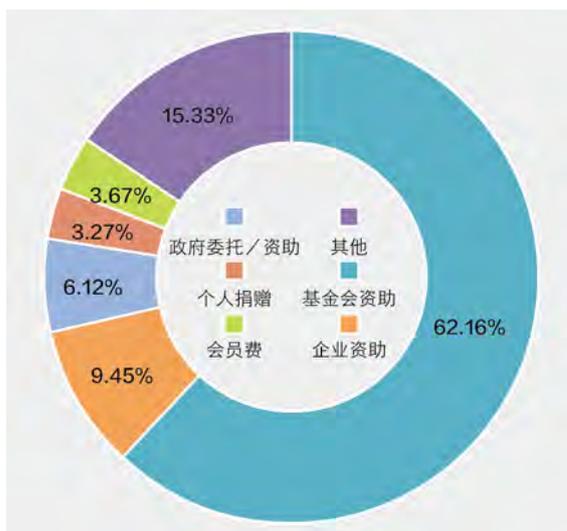
4. 资金状况

(1) 2014 年度筹资规模



2014 年度，近 70%（34 家）的组织筹资规模在 50 万元以下，其中，筹资规模在 2 万元以下的组织有 8 家（占有组织的 16.44%）；7 家组织筹资规模在 50-100 万，5 家组织筹资规模在 100-200 万，500 万以上的组织仅有 1 家。

(2) 资金来源



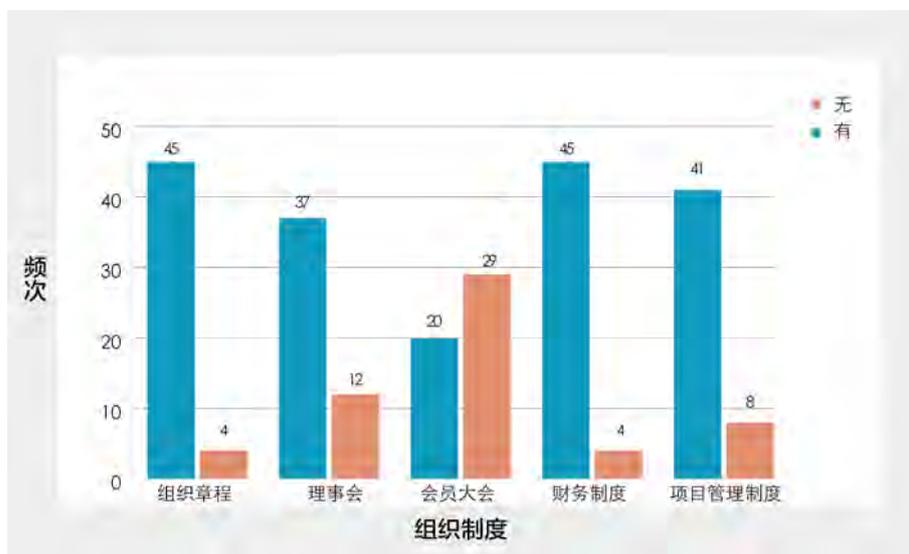
2014 年度，49 家组织资金来源占资金总额的平均比例中，基金会资助占 62.16%，为水环保组织资金的主要来源，企业资助、政府委托 / 资助、个人捐赠、会员费分别占 9.45%、6.12%、3.27%、3.67%，其他形式的资金来源则占 15.33%。

(3) 投入水环保资金比

根据调查结果，49 家组织平均投入到水环保的资金为 53.06%，也即超过一半的资金用于水保护；其中，22.45%（11 家）的组织平均投入到水环保的资金不足 20%；26.53%（13 家）的组织平均投入的资金超过 80%。

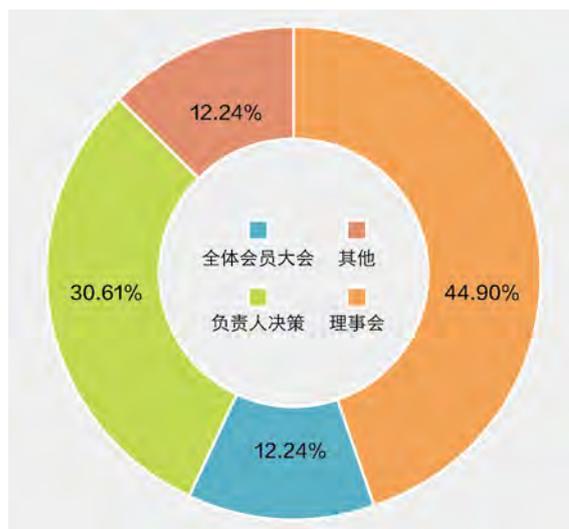
5. 组织制度

(1) 内部制度



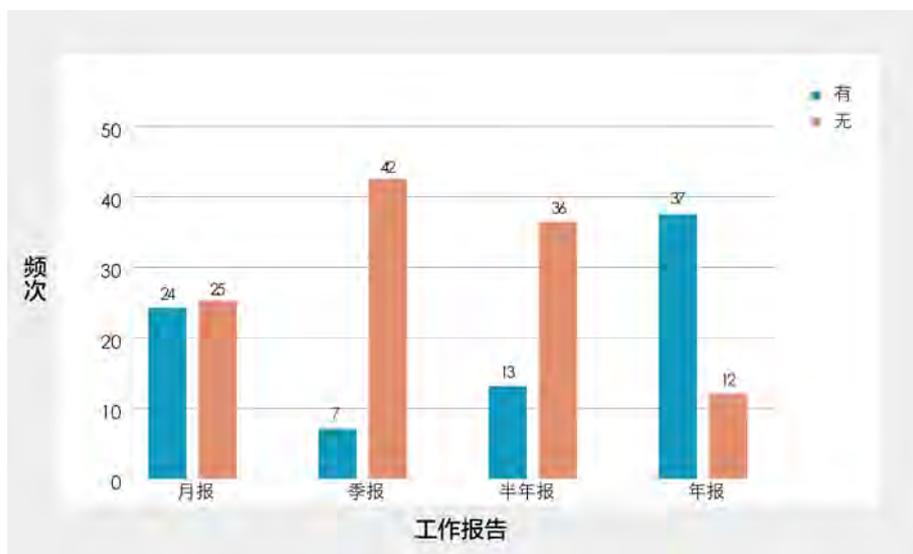
调查显示，90% 以上的组织都有组织章程，90% 的组织有财务制度，两类制度普遍存在于水环保组织当中；75.51% 的组织有理事会，83.67% 的组织有项目管理制度；而 40.82% 的组织有会员大会，60% 的组织没有此制度

(2) 决策机构



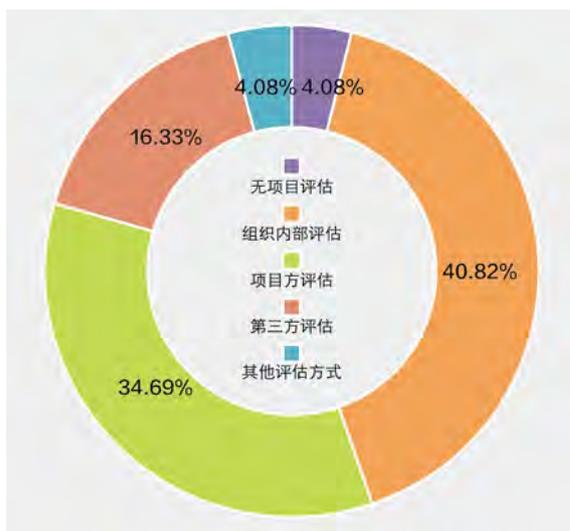
理事会决策为 49 家水环保组织的最主要决策方式，占 44.9% (22 家)，其次是负责人决策，占 30.61% (15 家)；全体会员大会决策的组织有 6 家，采取其他决策方式的组织有 6 家。

(3) 工作报告



四种工作报告类型中，年报是最主要的形式，75% 以上的组织有年报；近 50% 的组织有月报；相比而言，半年报和季报的形式使用最少，分别只有 13 家和 7 家组织使用。

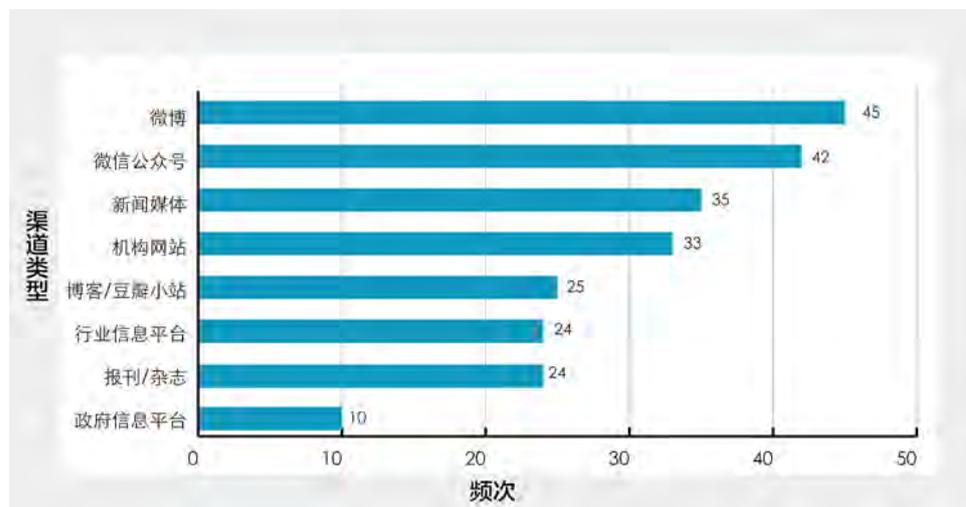
(4) 项目评估的方式



组织内部评估是参与调查的 49 家组织中使用最多的评估方式，共有 20 家使用；其次是项目方评估，17 家组织采用；仅有 8 家组织采取第三方评估，同时 2 家组织无任何项目评估。

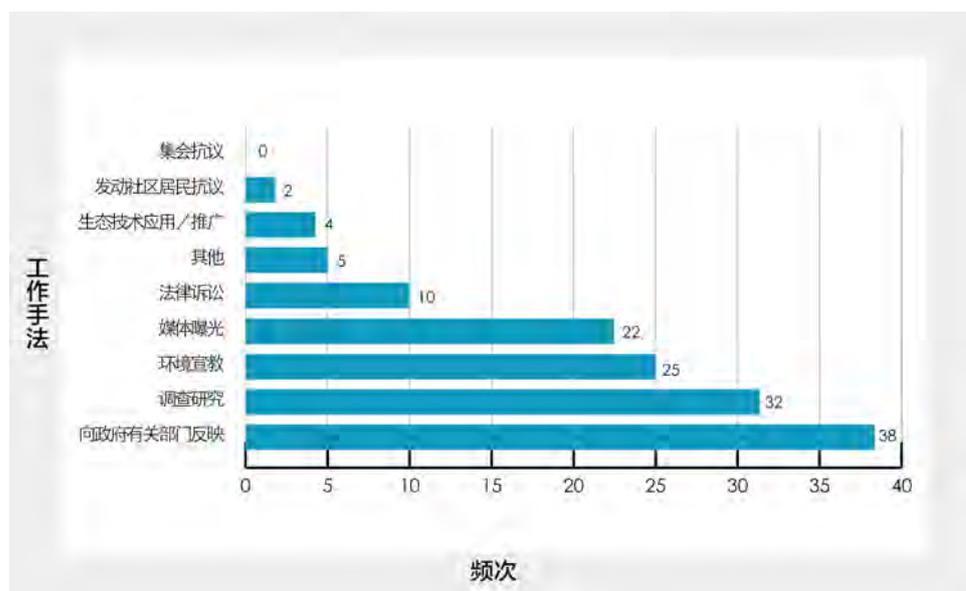
6. 工作模式

(1) 组织动态发布渠道



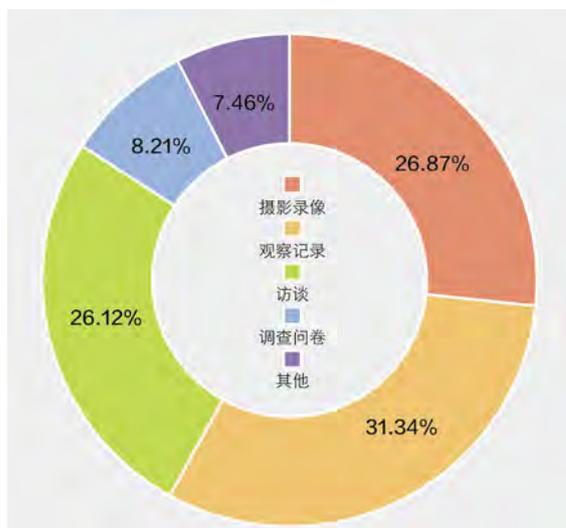
接受调查的 49 家组织中，90% 以上的组织使用微博发布组织动态，其次是微信公众号和机构网站，分别有 85% 和 67% 的组织使用；行业信息平台和报刊 / 杂志使用最较少，分别只有不到一半的组织使用；同时，使用最少的渠道是政府信息平台。

(2) 工作手法



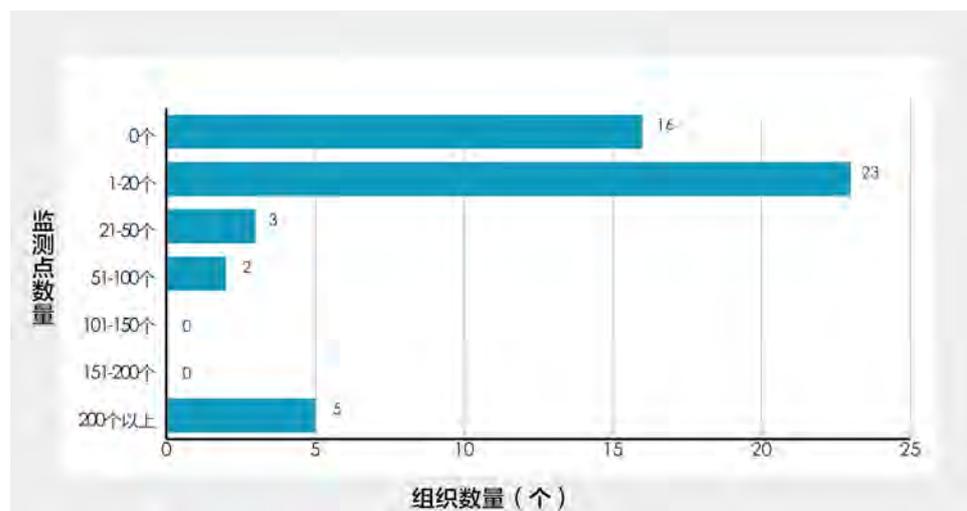
针对水污染，近 78% 的组织向有关部门反映水污染情况，65% 的组织采取调查研究的方式，51% 的组织采取环境宣教；没有组织进行集会抗议，同时仅有 2 家组织发动社区居民抗议，生态技术应用 / 推广的方式也较少组织使用，仅有 4 家组织采取。

(3) 水污染调研方法



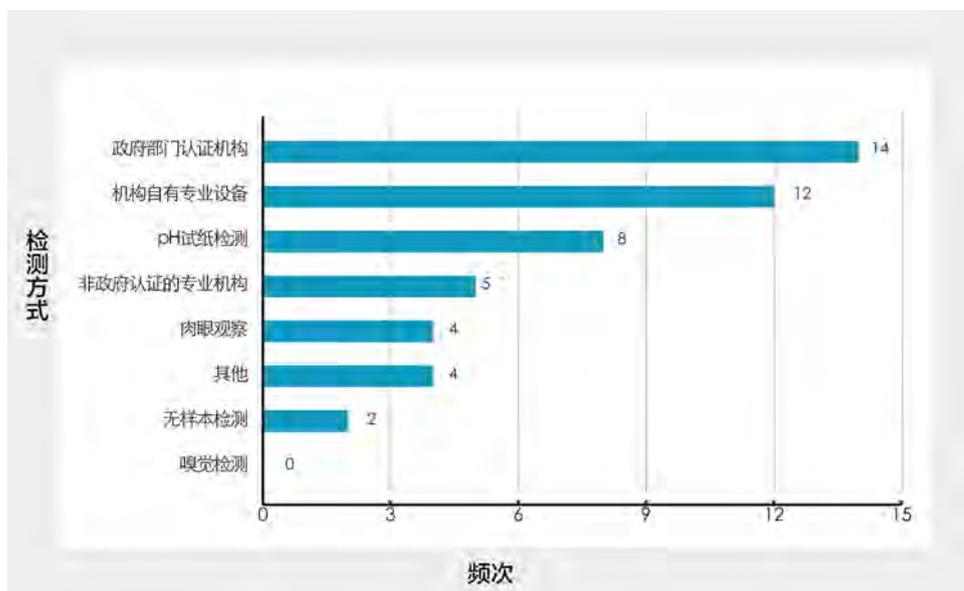
接受调查的组织表示均对水污染状况进行调研，观察记录是最主要的方式，近86%的组织采取这一形式；其次是摄影记录和访谈，分别有73%和71%的组织采用；相较而言，调查问卷的使用程度较低，仅有10家组织采用；其他形式中，7家组织采取水质检测的方式进行调研。

(4) 水污染监测点数



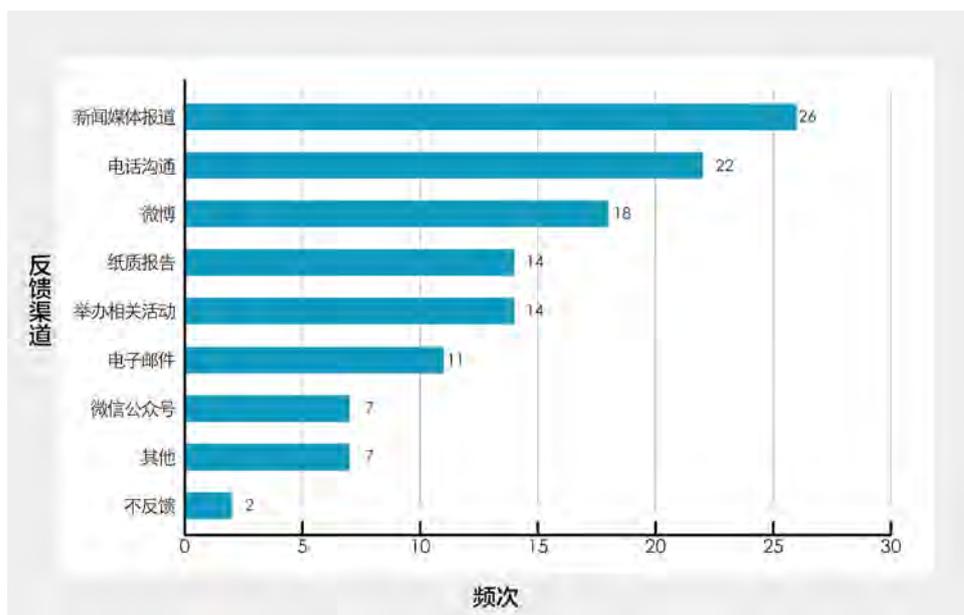
16家组织表示没有设置水污染监测点，设有水污染监测点的33家组织中，23家组织的监测点在1-20个，占设有监测点组织总数的70%，3家组织监测点在21-50个，2家组织监测点在51-100个，5家组织的监测点在200个以上。

(5) 水质样本检测方式



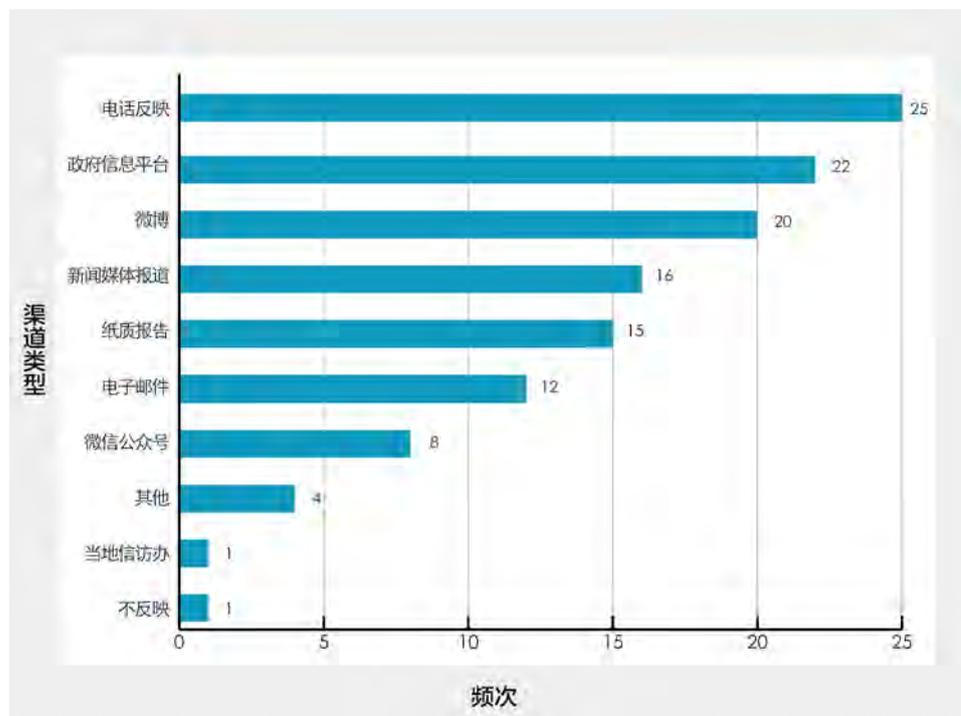
仅有 2 家组织表示没有对水质进行样本监测，47 家进行检测的组织中，14 家通过政府部门认证机构进行检测，12 家组织通过自有专业设备进行检测，8 家组织通过 pH 试纸检测，嗅觉检测与肉眼观察室使用最好的形式；其他形式中，1 家组织表示与高校及监测部门合作，通过科学方法获得数据，1 家组织表示采用“自主开发的地表水检测工具包”进行水质检测。

(6) 污染信息反馈给污染主体的渠道



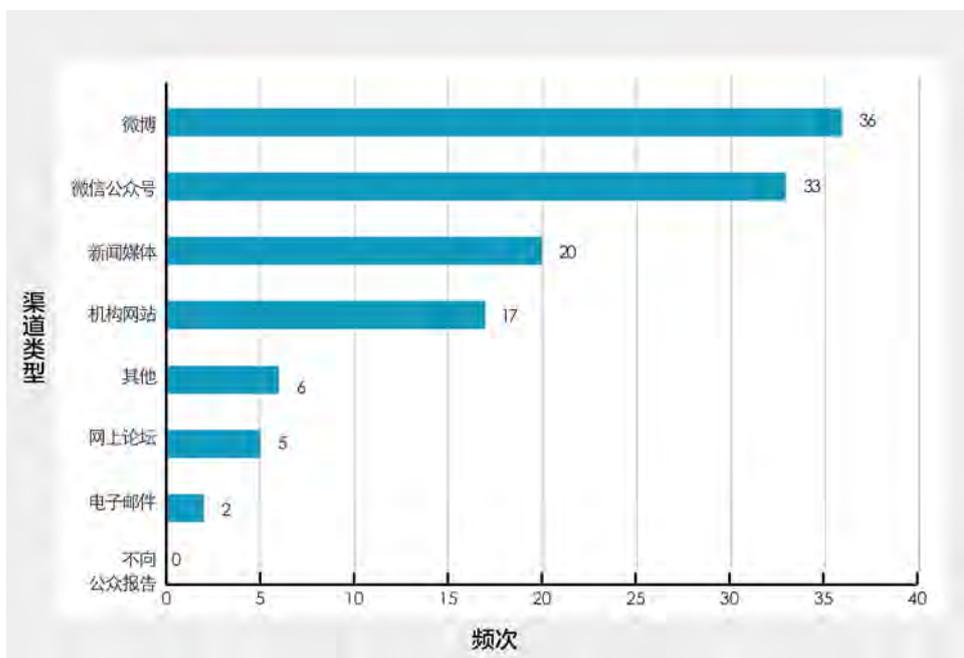
96% 的组织选择将水污染信息反馈给污染主体，新闻媒体报道是最主要的方式，共有 26 家组织采用这一渠道；其次是电话沟通，共有 22 家组织通过电话联系，反馈污染信息；值得注意的是，在反馈污染信息给污染主体的过程中，微信公众号是使用较少的方式；其他渠道里，2 家组织采取面谈的形式，1 家组织开展净滩活动，“让参加者知道其实每一个人也许都是污染者”。

(7) 向政府有关部门反映水污染的渠道



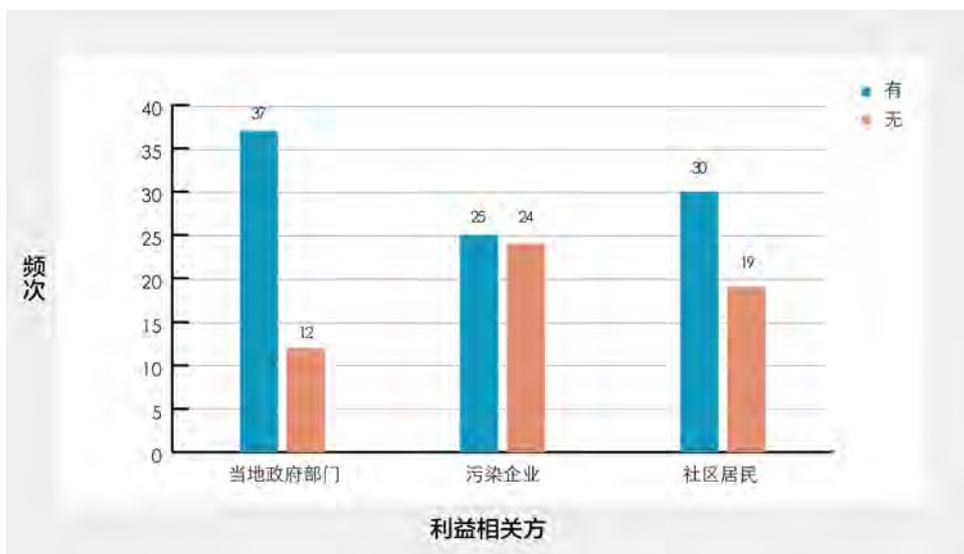
仅有 1 家组织在发现水污染之后没有向政府有关部门反映，使用最多的渠道分别是“电话反映”（25 家组织）、“政府信息平台”（22 家组织）以及微博（20 家组织），信访办是使用最少的渠道，仅有 1 家组织采用；其他渠道类型中，2 家组织主要通过面谈来反映污染信息。

(8) 向公众报告水污染的渠道



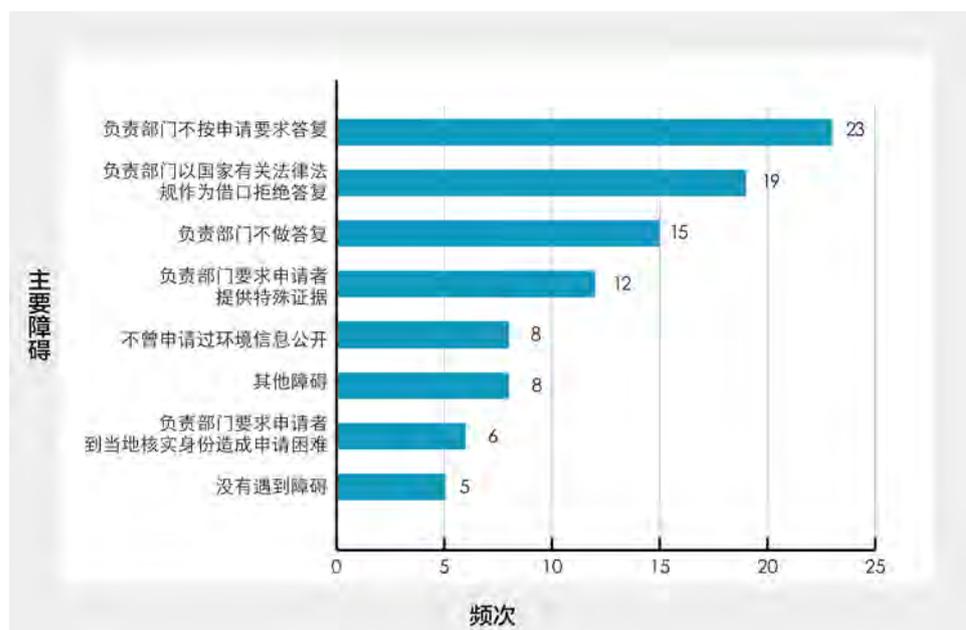
接受调查的组织表示在发现水污染之后，均会向公众报告污染情况，发布渠道中，微博、微信公众号和新闻媒体为最主要的三种渠道，分别有 36 家、33 家、20 家组织采用；使用最少的渠道为电子邮件，仅有 2 家组织表示使用；采用其他方式进行污染报告的组织共有 6 家，其中，1 家组织表示使用“图片摄影展览”，

(9) 向利益相关方提交水污染解决方案情况



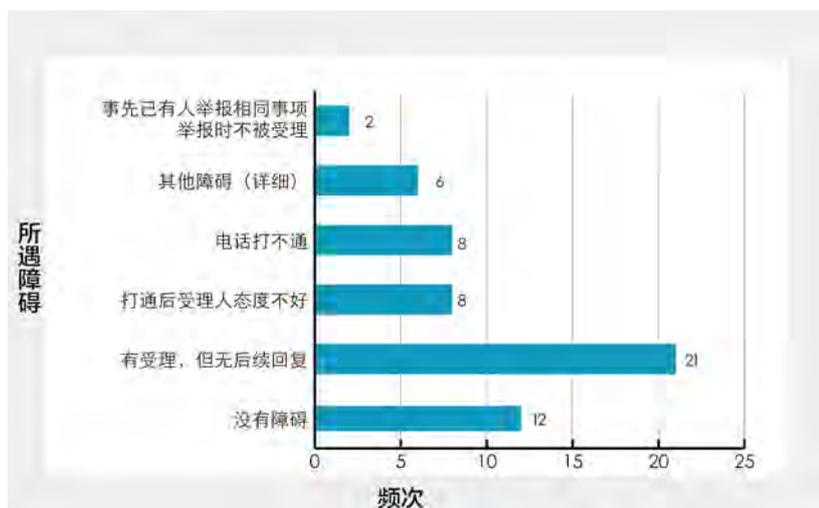
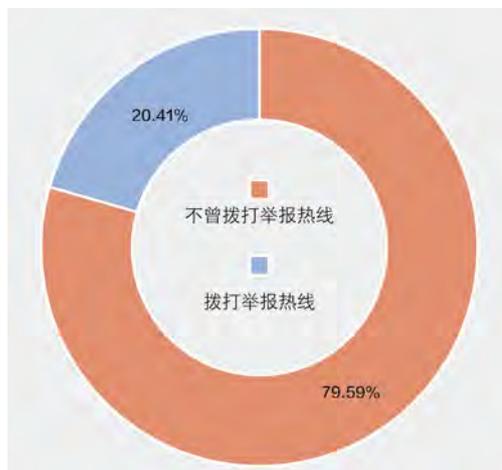
调查显示，水环保组织在发现水污染后主要当地政府部门提交污染解决方案，75% 以上的组织都会提交；其次是社区居民，60% 以上的组织会向社区居民提交水污染解决方案；接受调查的组织中，一半会向污染企业提交解决方案。

(10) 申请环境信息公开遇到的主要障碍



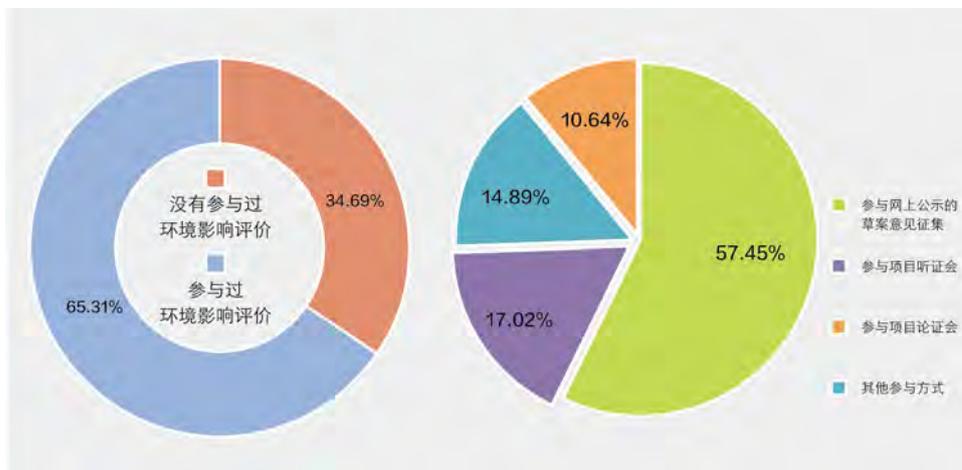
49 家组织中，8 家组织表示不曾申请过信息公开，41 家申请信息公开的组织中，5 家组织表示没有遇到障碍；36 家申请信息公开的组织中，23 家组织（近 64%）表示负责部门不按申请要求答复。

(11) 拨打“12369”进行环境污染举报时遇到的主要障碍



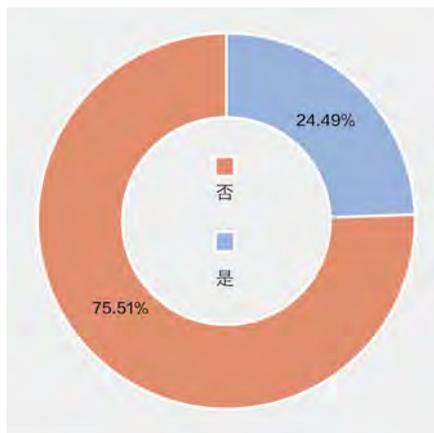
调查显示，近 20% 的组织不曾拨打“12369”举报热线，拨打热线的 39 家组织中，12 家组织表示没有障碍；超过半数（21 家）的组织在拨打热线时遭遇“有受理，但无后续回复”，这也是拨打热线的最主要的障碍类型；8 家组织表示电话打不通，8 家组织表示打通后受理人态度不好，2 家组织表示遇到“事先已有人举报相同事项，举报时不被受理”的情况，在遭遇的其他障碍情形中，不同组织表示遭遇到“会受理，核查，反馈，但部分治污跟不上”，“以各种理由，不给回复申请内容”等情况。

(12) 参与环境影响评价的方式



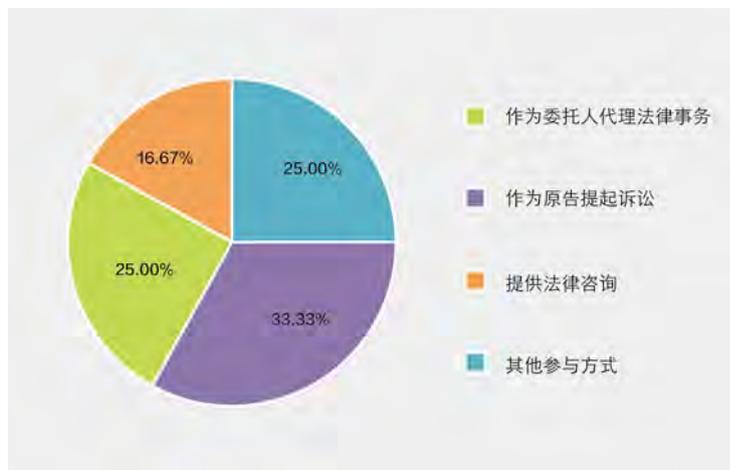
近 35%（17 家）的组织表示没有参与过环境影响评价，32 家参与过环境影响评价的组织中，84%（27 家）的组织曾参与网上公示的草案意见征集，分别有 25% 和 16% 的组织参与项目听证会、项目论证会；7 家组织采取其他参与方式，其中，1 家组织采用座谈会形式参，1 家组织“组织市民提交公众意见”，1 家组织“参与规划方案”。

(13) 参与环境公益诉讼情况



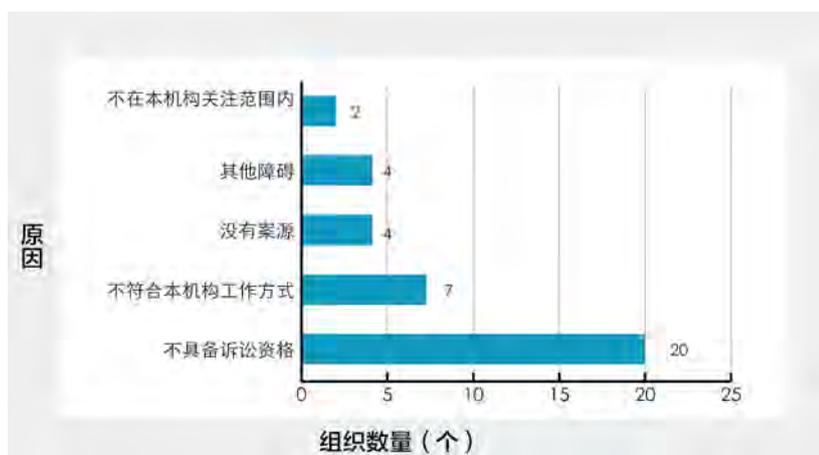
调查结果显示，49 家组织中仅有不到 25%（12 家）的组织参与环境公益诉讼，超过 75%（37 家）的组织不曾参与。

(14) 参与环境公益诉讼的主要方式



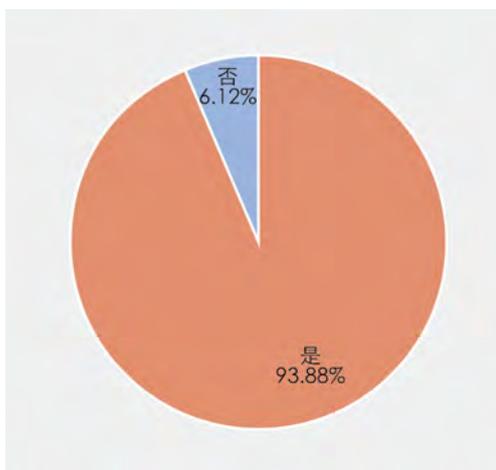
12 家参与环境公益诉讼的组织中，4 家组织作为原告提起诉讼，3 家组织作为委托人代理法律事务，2 家组织提供法律咨询；采取其他形式参与环境公益诉讼的组织中，1 家组织协助提供诉讼前期所需证据收集，1 家组织做政策咨询，1 家组织采取陪伴污染受害者的形式，没有一家组织提供资金支持。

(15) 没有参与环境公益诉讼的主要原因



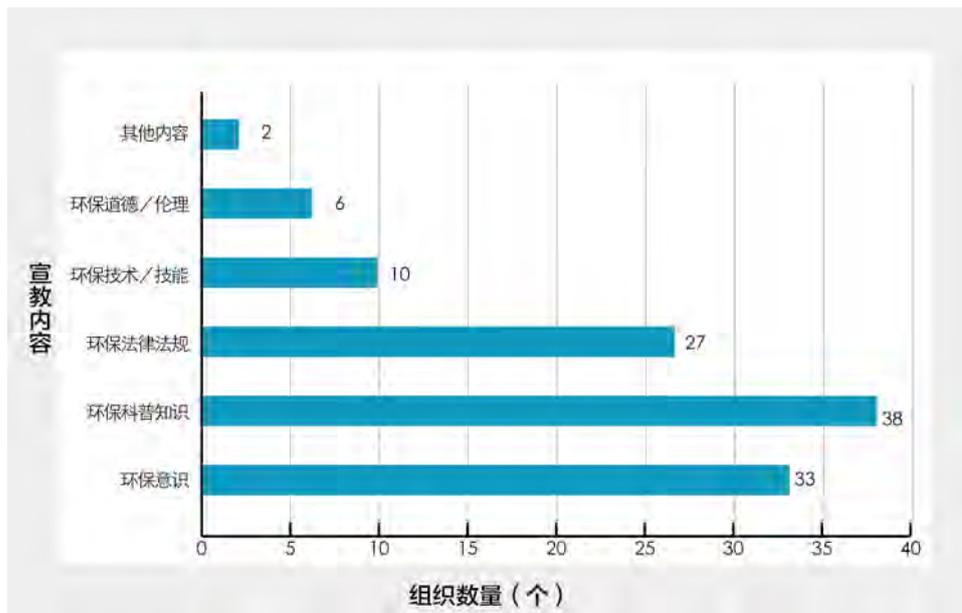
37 家没有参与环境公益诉讼的组织中，20 家组织由于不具备诉讼资格而没有参与，7 家组织表示环境公益诉讼不符合该机构的工作方式，4 家组织表示没有案源，2 家组织表示环境公益诉讼不在该机构关注范围之内。

(16) 开展环境宣传教育情况



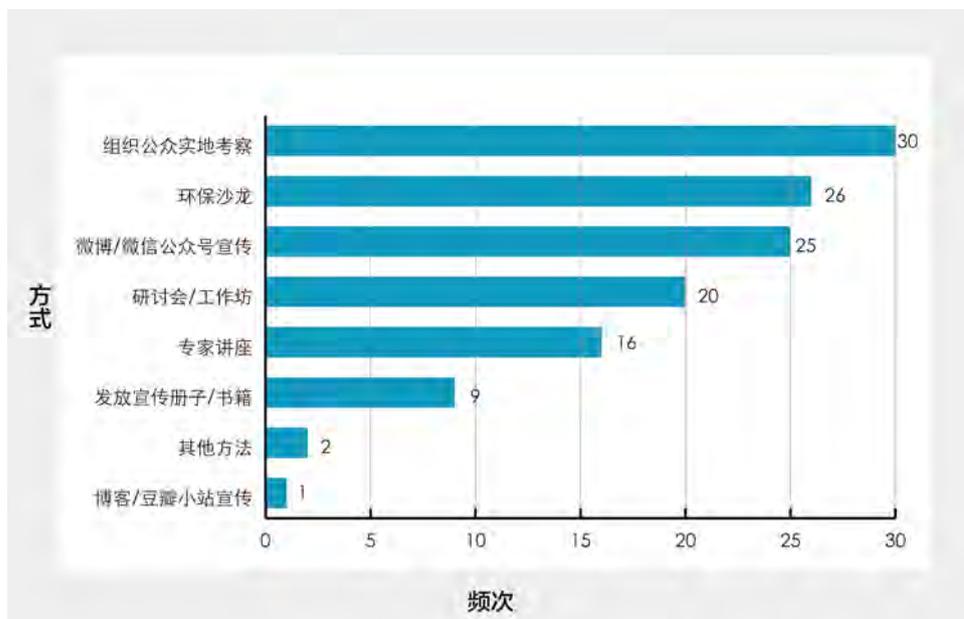
近 94% 的组织表示开展环境宣教活动，仅有 6% 的组织没有开展环境宣教。

(17) 开展环境宣传教育的主要内容



46 家开展环境宣教的组织中，主要宣教内容为环保科普知识（77.55% 的组织开展）、环保意识（67.35% 的组织开展），以及环保法律法规（55.1% 的组织开展）；对环保技术/技能与环保道德/伦理进行宣教的组织较少，分别只有 12.24% 和 20.41% 的组织开展。

(18) 开展环境宣传教育的方式

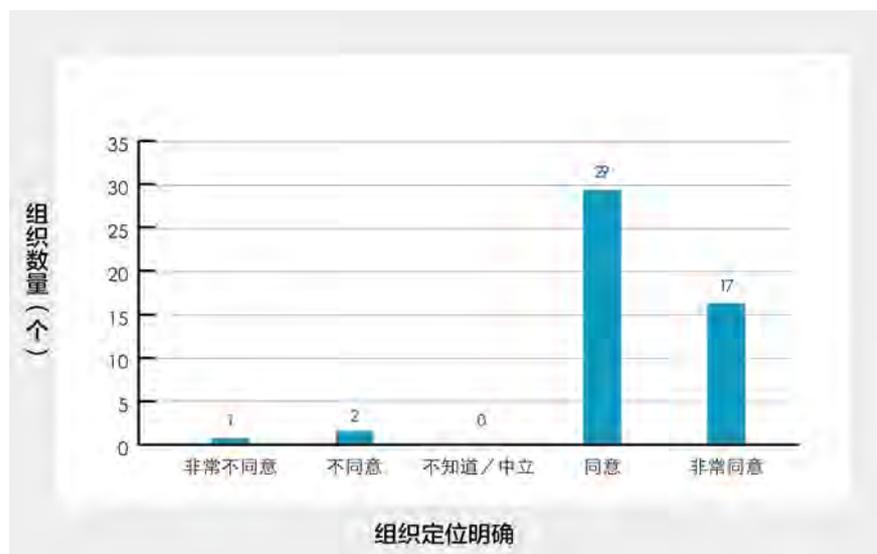


46家开展环境宣教的组织中，组织公众实地考察为主要的宣教形式，61.22%的组织（30家）采取这种方式；其次是微博/微信公众号宣传和环保沙龙，分别有50%以上的组织采取；较少组织采取博客/豆瓣小站宣传和发放宣传册子/书籍的形式，分别只有9家和1家组织使用；其他方式中，1家组织采取儿童参与式教育，1家组织采取环保培训和广场宣传的形式。

7. 组织发展

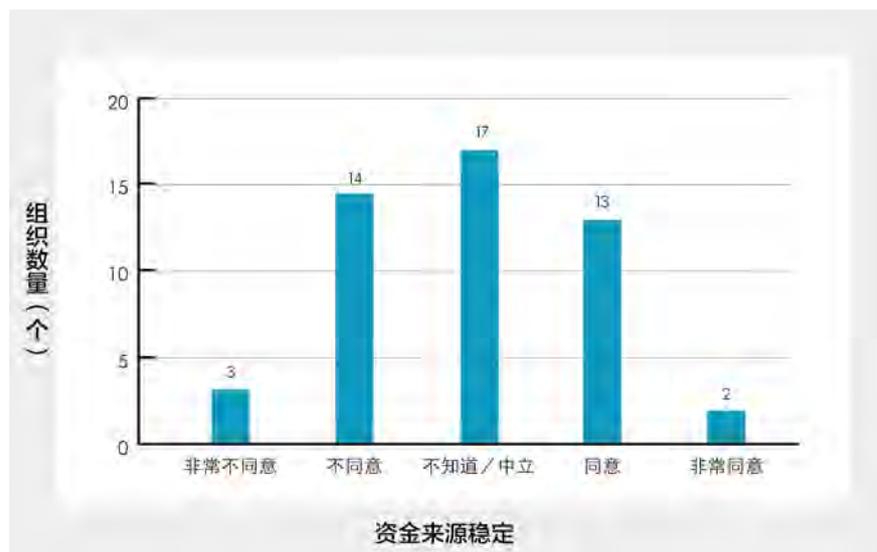
(1) 自我评价

A. 组织定位明确



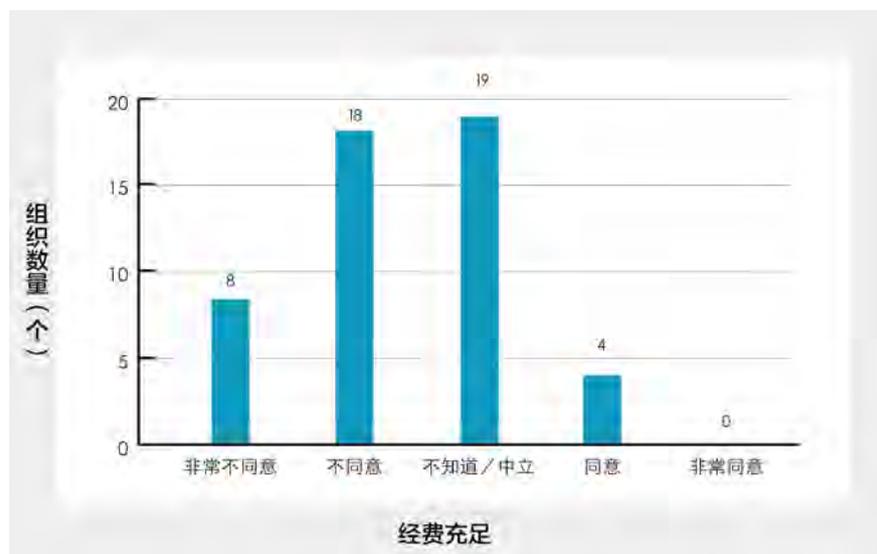
根据 49 家组织的自我评价，近 94% 的组织认为自身定位明确，仅有 3 家组织不认为自己定位明确；

B. 资金来源稳定



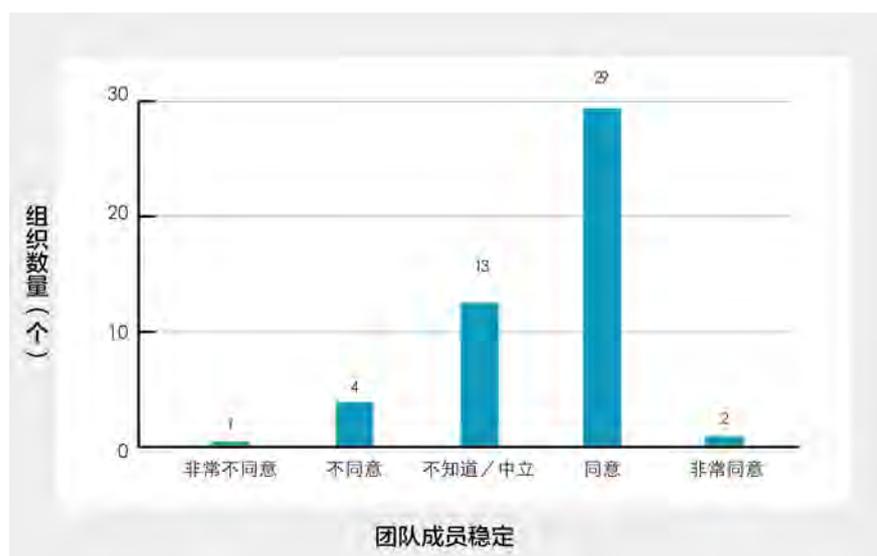
近 35% 的组织不认为资金来源稳定，同样比例的组织对资金来源的稳定性表示不知道 / 中立；仅 30% 的组织认为自己资金来源稳定；

C. 经费充足



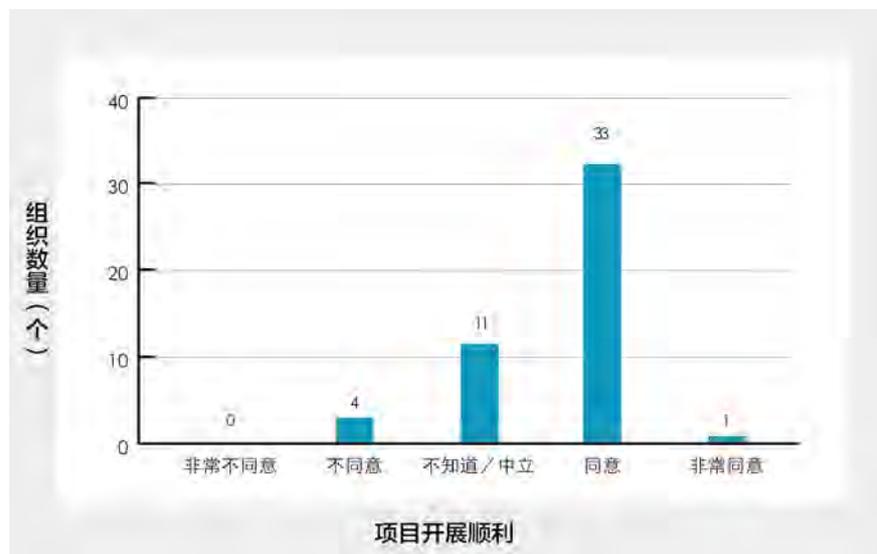
超过半数的组织认为自己经费不充足，38.78%的组织表示不知道/中立，仅有4家组织认为经费充足，没有一家组织表示非常同意“经费充足”这一评价；

D. 团队成员稳定



超过60%的组织认为自己团队成员稳定，仅有10.2%的组织不认为自身团队成员稳定；26.53%的组织持不知道/中立态度；

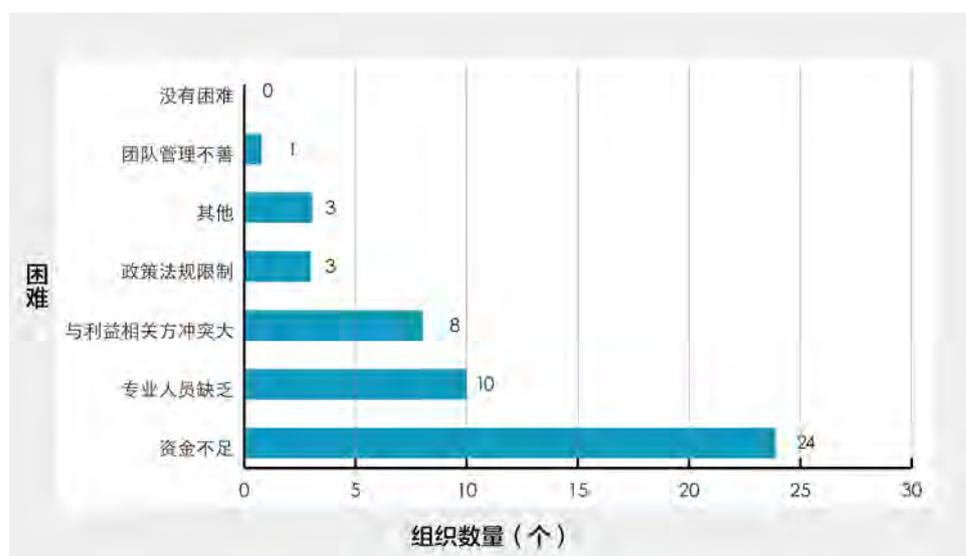
E. 项目开展顺利



近 70% 的组织认为项目开展顺利，仅有 4 家组织不同意这一指标；22.45% (11 家) 的组织表示不知道 / 中立。

以上五个指标中，每项指标满分为 5 分，平均得分从高到低依次为：组织定位明确 (4.2 分)、项目开展顺利 (3.63)、团队成员稳定 (3.55)、资金来源稳定 (2.94) 和经费充足 (2.39)；其中，资金来源稳定和经费充足两项指标达到及格分 3 分。

(2) 发展所遇困难



近 50% 接受调查的组织表示，资金不足是其开展水环境保护过程中遇到的最大困难，20.41%、16.33% 的组织分别表示专业人员缺乏、与利益相关方冲突大是他们遇到的最大困难。

研究发现与建议

1. 本项研究所指的水环境保护（以下简称水环保）仅指狭义的水环境，不包含水生态、节水、海洋等与水相关的环境议题，水环境保护组织以下简称为水环保组织。

水是生命之源，与人类生活、生产息息相关。经济高速发展的今天，水环境污染状况得到越来越多的关注。合一绿学院研究团队经过半年多的努力，对中国民间水环境保护组织¹进行了定量调查和案例研究。

2000年前后，中国最早一批关注水环境的环保组织开始出现；2011年至今，水环保组织进入大发展阶段，大批新生水环保组织涌现。不同地域、不同发展阶段、不同形态、不同工作手法的组织并存，形成各有侧重的协作支持网络。水环保组织不仅参与一线行动，还开展包括科学、法律、信息、能力建设等多角度支持的活动，水环保组织的生态系统初见端倪。相较而言，其他环境议题的环保组织还多处于基础形成期，无法形成相互支持，专业性支持则更为少见。

水环保组织除自身行动外，还开始寻求构建政府、企业、专家、媒体、社区等多方利益群体的水环保平台，尤其是公众参与的平台。富有成效的水环保行动志愿者网络开始在各地出现，针对非专业的公众志愿者，水环保组织也开发了便于参与的简易水环保行动工具。

相较于关注其他环境议题（如海洋、垃圾等）的环保组织资源投入较少的现状，水环境保护受到基金会和企业等资助方较多关注，使得水环保组织有较为稳定、充足的资金来源；另一方面，水环保组织专业能力突出，取得的成效有目共睹，得到公众认可，并形成有地方依托的志愿者参与网络，水环保组织得以开始面向公众筹款。

2. 这里的 110 家组织是根据中国环保组织数据库的最新数据统计得出，本项研究的调查对象是成立于 2014 年 12 月以前的 95 家水环保组织，2015 年后有新的水环保组织成立，故两个数据有所差异。

1. 研究发现

(1) 水环保组织行业处于成长大发展阶段，组织形态多元化

调查数据显示，水环保成为国内环保组织最关注的议题之一。根据合一绿学院建立的中国环保组织数据库所收录的数据，截止到 2015 年 12 月，全国 512 家民间环保组织中，110 家环保组织²以水环境污染为主要关注议题，占到环保组织总量的五分之一，仅次于关注环境教育（295 家）与野生动物保护（144 家）的组织数量。

2011 年以来，国内水环保组织发展迅速，无论是新成立的组织，还是注册成功（包括民办非企业注册、社团注册、工商注册等不同注册类型）的组织，数量都有大幅增长。就接受调查的水环保组织而言，2011 年以前发起成立的水环保组织仅有 26 家，2011-2014 年成立的水环保组织达到 23 家。而成功注册的水环保组织中，78% 的组织注册时间在 2011 年以后。

越来越多的民间组织介入到水环保当中，并且呈现相对多元的组织类型：从组织发展阶段来看，既有成熟期组织，也有初创期组织；从行动策略来看，有着发动公众监督、专业调研、法律援助、科学监测、信息数据支持等不同类型的组织；从服务范围来看，有专注于所在地的水环保组织，也有实行跨区域协作保护的组类型。

(2) 工作手法日趋专业化，与政府形成有效协同

经过多年的摸索，水环保组织已经走过了单纯依靠宣教和举报的初级阶段，形成了有效的专业工作手法。工作手法上，普遍开始采用环境信息公开、环境影响评价、环境公益诉讼等专业性的法律手段开展环保监督。65% 的组织表示通过参与环境影响评价来开展监督，84% 的组织申请信息公开，利用一手和二手污染数据倒逼污染方整改。

行动工具方面，不少水环保组织自备专业设施，水质监测仪器、无人机、车船等利器逐渐成为行动标配。介入深度上，一些环保组织不止于监督，开始尝试发挥自身专业能力，联合第三方，为污染方提供解决方案，以达到环境友好的发展目的。

从调研结果看，由于有着碧水蓝天的共同使命和目标，水环保组织也与政府部门，尤其是环保部门形成了有效协作。78% 的水环保组织向政府有关部门反映污染情况，75% 的组织还会提交水污染解决方案，寻求政府出面解决水污染问题。水环保组织在选择污染信息提交渠道时采用了有策略的友好路径，体现为向政府反馈水污染信息时，

采取电话沟通和政府互联网平台两大渠道，没有组织采用对抗性的抗争手段；面向公众时，由于便捷、成本低且符合公众使用习惯，微博和微信公众号成为水环保组织最主要的污染发布渠道，而既有的传统媒体渠道也在继续发挥其影响力。

工作手法的专业化也源于人才专业化，越来越多的环境专业人才成为环保组织的中坚力量，凭借专业知识而非仅依赖于兴趣爱好开展环保工作。

（3）以关注工业污水为主，农业面源污染较少受关注

本次调查结果表明，47%的组织关注工业污水；其次是城镇生活污水，有29%的组织关注。这两种污染类型的比重加起来高达76%，构成了水环保组织的主要关注对象，而农村面源污染的关注度较低，仅有不到5%的组织关注。与之相对应的是，关注工业水污染的组织有着相对较多的交流协作，而关注农业水污染的组织目前尚无法形成此种协作效应。

从实际操作来看，监督企业点源水污染相比于面源水污染更为容易，点源污染分布相对集中、监管数据更充分，地理上离环保组织也更近，由此造成水环保组织对城乡水污染关注侧重的差异。从长远来看，河流湖泊和海洋的健康，必须包含工业、农业、生产、生活在内的综合性防治。但是，由于工作难度的不同，从工业污染先入手，符合环保组织发展成长先易后难的策略，工业水污染相对容易展开工作，可以在较短时间内取得一定成效。未来水环保组织可以考虑拓展业务，或与不同关注面向的组织协作。

此外，水环保组织的关注焦点集中在地表水，地下水少有组织关注；也有少量组织关注水源地保护，但数量较少。

（4）其他发现

A. 筹资额度高的中大型组织已占有相当比例，但经费不足依然是发展障碍

当前，基金会资助成为水环保组织的主要资金来源，企业资助仅次于基金会。筹资额过百万的组织有近10家，也出现了筹资规模在500万元以上的组织。这类筹资规模的环保组织已经不再是微型组织，而是有较高发展水平和稳定团队的中大型环保组织，组织发展成熟度要高于其他环境议题的组织。

相较于其他环境议题的环保组织，投入到水环保组织的资金资助较为稳定和充足，但是从水环境保护的现实需求和组织的自我评价来看，70%的组织2014年度筹资规模在50万元以下，水环保组织的发展受资金限制较大。

B. 组织规模呈良性发展态势

由全职员工数量来看，水环保组织的人员规模呈良性发展态势，不同成长阶段的组织都有一定数量分布。48家拥有全职员工的组织中，8家组织拥有的全职员工数达10人以上，占组织数的16%，这类组织已成为中大型组织，发展较为成熟；20家组织拥有4-10名全职员工，属于成长期组织的人员规模类型；20家组织拥有1-3名全职员工，符合初创期组织的人员规模特征。

C. 性别比例不均等

49家水环保组织中，机构负责人男女性别比接近3:1，而全职员工当中，男女性别比则为0.74:1。水环保组织内部，男性领导者在数量上占主导地位。

2. 建议

(1) 明确水环保组织角色与定位，搭建多方参与平台

水环保组织需要明确自身角色与定位，在水污染防治的过程中，意识到自身作为推动者的角色，搭建多方参与平台时，认识到政府、企业、专家、媒体和公众（普通公众与污染受害者）在污染防治中所能承担的不同责任。水环保组织之间可以根据工作手法的差异各展所长，相互补充。例如，一线行动组织为有公益诉讼主体资格的组织寻找案源，调查水污染状况，同时联合能提供专业法律支持和科学支持的组织，共同参与到污染治理与污染受害者保护中。

(2) 现有组织巩固发展，吸纳更多群体介入

水环保组织是国内环保组织发展较久，数量较多的组织。在成长大发展阶段，现有组织需要根据组织发展程度的不同，选择相应策略进行巩固。发展较早、较成熟的组织可以在流域之内孵化更多协作支撑的小型组织以及社区行动小组，引入和培训相对成熟的工作手法，调动公众的积极参与，为流域保护提供更为扎实的公众基础；处于初创期的组织，则可以借鉴成熟期组织的经验，结合地方性的水环境与污染类型，开展相关工作。

具体而言，针对不同的群体，水环保组织要实行有效的沟通渠道和行动策略，以吸纳更多群体介入，使政府、企业、公众、媒体各利益相关方共同参与到水污染防治中。向公众引介监督方法、信息公开申请流程、环境评价参与方式等，让公众成为监督水污染的主力军。对于污染方，加强媒体监督，施加舆论压力，提供解决建议，促使污染方主动治理。

(3) 强化筹款能力，拓展公众筹款

目前国内专注于环保的基金会数量和资助额度有限，水环保组织在项目实施和组织能力建设方面受到双重阻碍，资金渠道单一和资金不足也成为水环保组织发展的重要挑战。拓展公众筹款渠道，一方面能使水环保组织更具自主性，避免项目性资助所带来的束缚，一方面可提高普通公众的参与意识，引导公众真正参与到水环保行动中来。

结语

从事水环境保护的 95 家组织中，我们回收到 49 份问卷，虽然本次研究的分析结果不能完整展现水环保组织的全貌，但是一定程度上反映了水环保组织的发展现状。从环保行业研究的视角，我们希望本研究能够对从事水环保的组织、涉环保领域的公益人士有所帮助，也希望能够对热心水环保的普通公众和污染受害者提供一个了解水环保组织的参照。

然而，由于能力所限，本研究仍有以下不足之处：

1. 调查对象遗漏

为了避免非水环保组织的误填，我们根据统一标准和定义界定水环保组织，定向投放问卷，但有可能因信息缺乏造成遗漏，使得部分从事水环境保护的组织没有纳入调查范围；

2. 调查内容局限

由于接受调查的组织中，近 80% 的组织关注工业污染和城市生活污水，对水环境的其他面向关注较少，本研究也更多侧重于水污染防治，未能进一步细分水环境保护的其他领域。在未来的研究中，我们将继续保持客观、中立的研究态度，不断深化调查，并将研究结果反馈给水环保组织和公众。

致谢

非常感谢参加本次调查的 49 家组织，是你们的耐心填写促使这份报告完成，是你们在水环保的坚持和努力让我们有了调查的决心和动力，尤其感谢对问卷进行反馈的机构。同时，也感谢志愿者为本次调查所付出的艰辛。今后的研究中我们将尽善尽美，为水环保组织的发展提供客观、可信的专业参考。

你们的参与是本次调查过程中的最大收获！

附录

中国民间水环境保护组织发展状况调查（2015）

1. 贵组织的常用名称： [填空题] [必答题]

2. 贵组织的发起成立时间为： [单选题] [必答题]

- 2000 年以前
- 2000-2005
- 2006-2010
- 2011-2014

3. 贵组织的注册类型为： [单选题] [必答题]

- 未注册（请跳至第 5 题）
- 民办非企业（请跳至第 4 题）
- 工商注册（请跳至第 4 题）
- 非独立法人（挂靠）（请跳至第 4 题）
- 社团（请跳至第 4 题）
- 其他形式（请跳至第 5 题）_____ *

4. 贵组织的正式注册时间为： [单选题] [必答题]

- 2000 年以前
- 2000-2005
- 2006-2010
- 2011-2015

5. 贵组织所在地为： [单选题] [必答题]

- 北京 上海 天津 重庆 河北 山西 辽宁 吉林 黑龙江
- 江苏 浙江 安徽 福建 江西 山东 河南 湖北 湖南
- 广东 广西 海南 四川 贵州 云南 陕西 甘肃 青海
- 西藏 宁夏 新疆 内蒙古

提示：如果贵组织设有分支机构，请选择组织总部所在地。

6. 贵组织的主要服务区域为： [单选题] [必答题]

- 街镇
- 区县
- 市
- 省、自治区、直辖市
- 全国（不包括港澳台地区）
- 境外其他地区

7. 贵组织的人员数量： [矩阵文本题] [必答题]

全职男员工数 _____

全职女员工数 _____

兼职员工数 _____

实习生数 _____

核心志愿者数 _____

提示：没有请写 0；

核心志愿者指一年之内参加三次及以上机构活动的志愿者。

8. 贵组织全职员工的教育背景： [矩阵文本题] [必答题]

专科以下人数 _____

专科人数 _____

本科人数 _____

硕士人数 _____

硕士以上人数 _____

提示：没有请写 0

9. 贵组织全职员工的平均年龄为： [单选题] [必答题]

- 25 岁及以下
- 26~35 岁
- 36~45 岁
- 46~55 岁
- 55 岁以上

10. 贵组织全职员工的月平均工资（税前）为： [单选题] [必答题]

- 0-2000 元
- 2001-4000 元
- 4001-6000 元
- 6001-8000 元
- 8001-10000 元
- 10000 元以上

11. 贵组织负责人的性别为： [单选题] [必答题]

- 男
- 女

12. 贵组织负责人的年龄为： [单选题] [必答题]

- 25岁及以下
- 26~35岁
- 36~45岁
- 46~55岁
- 55岁以上

13. 贵组织负责人的教育背景为： [单选题] [必答题]

- 大专以下
- 大专
- 本科
- 研究生
- 研究生以上

14. 贵组织 2014 年度的人员流动率为： [单选题] [必答题]

- 0%
- 1%-10%
- 11%-20%
- 21%-30%
- 31%-40%
- 40% 以上

15. 贵组织的财务人员设置情况： [多选题] [必答题]

- 有专职会计
- 有专职出纳
- 有兼职会计
- 有兼职出纳
- 财务外包
- 其他情况 _____ *

16. 贵组织 2014 年度筹资规模为： [单选题] [必答题]

- 0-2 万元
- 2-10 万元
- 10-30 万元
- 30-50 万元
- 50-100 万元
- 100-200 万元
- 200-500 万元
- 500 万元以上

17. 贵组织 2014 年度资金来源占资金总额的比例： [比重题] [必答题]

- 基金会资助 _____
- 企业资助 _____
- 政府委托 / 资助 _____
- 个人捐赠 _____
- 会员费 _____
- 其他 _____

提示：没有请选 “0%”

18. 贵组织 2014 年度投入水环境保护的资金占机构资金支出的比重约为：

[输入 0(%) 到 100(%) 的数字] [必答题]

	是	否
是否有组织章程	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有理事会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有会员大会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有财务制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
是否有项目管理制度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. 贵组织的决策机构为： [单选题] [必答题]

- 理事会
- 全体会员大会
- 负责人决策
- 其他 _____ *

21. 贵组织的办公场所情况为： [单选题] [必答题]

- 由主管部门 / 政府部门提供
- 由企业 provide
- 独自租赁
- 合租
- 自有房屋
- 无固定的办公场所
- 其他 _____ *

22. 贵组织有无以下工作报告？ [矩阵单选题] [必答题]

	是	否
月报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
季报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
半年报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
年报	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. 贵组织是否使用以下媒介发布组织动态信息？ [矩阵单选题] [必答题]

	是	否
机构网站	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
微博	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
微信公众号	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
行业信息平台	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
政府信息平台	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
报刊/杂志	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
新闻媒体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. 贵组织开展项目评估的方式为： [单选题] [必答题]

- 无项目评估
- 组织内部评估
- 项目方评估
- 第三方评估
- 其他评估方式 _____ *

25. 请写下 1 至 3 个 2014 年度贵组织合作最多的水环境保护组织名称： [填空题] [必答题]

	非常不同意	不同意	不知道/中立	同意	非常同意
组织定位明确	<input type="radio"/>				
资金来源稳定	<input type="radio"/>				
经费充足	<input type="radio"/>				
团队成员稳定	<input type="radio"/>				
项目开展顺利	<input type="radio"/>				

27. 贵组织主要关注的环境保护议题为： [多选题] [必答题]

- 森林保育 草原保育 湿地保育 河流湖泊保育
- 保护海洋 生物多样性 野生动物保护 植物保护
- 沙漠化 气候变化 新能源 核安全
- 农药 土壤污染 水污染 空气污染
- 环境法 青年成才 绿色出行 动物福利
- 环境教育 自然体验 绿色社区 节能
- 水资源 生态旅游 矿产资源
- 其他 _____ *

28. 除环境保护外，贵组织还开展以下哪些类型的公益活动？ [多选题] [必答题]

- 只开展环保活动 残障服务 特殊教育 教育助学
- 青少年儿童 社区建设 外来务工人员服务
- 农村发展 文化艺术 综合志愿服务 劳工权益
- 医疗卫生健康 灾害管理 公益行业支持 性别权利
- LGBT 艾滋病 咨询服务 其他 _____ *

29. 贵组织服务所在地的主要水污染物为： [单选题] [必答题]

- 工业废水
- 工业废弃物
- 农药化肥
- 生活污水
- 生活垃圾
- 其他 _____ *

30. 贵组织针对水污染所采取的工作手法主要为： [多选题] [必答题]

- 向政府有关部门反映
- 法律诉讼
- 集会抗议
- 发动社区居民抗议
- 媒体曝光
- 环境宣教
- 生态技术应用 / 推广
- 调查研究
- 其他 _____ *

31. 贵组织对水污染区域进行调研的主要方式为： [多选题] [必答题]

- 无调研
- 摄影录像
- 观察记录
- 访谈
- 调查问卷
- 其他 _____ *

32. 贵组织所设立的水污染监测点个数为： [单选题] [必答题]

- 0 个
- 1-20 个
- 21-50 个
- 51-100 个
- 101-150 个
- 151-200 个
- 200 个以上

33. 贵组织最主要通过什么方法对水质进行样本检测？ [单选题] [必答题]

- 无样本检测
- 肉眼观察
- 嗅觉检测
- Ph 试纸检测
- 机构自有专业设备
- 政府部门认证机构
- 非政府认证的专业机构
- 其他 _____ *

34. 贵组织主要通过什么渠道将污染信息反馈给污染主体？ [多选题] [必答题]

- 不反馈
- 电子邮件
- 纸质报告
- 电话沟通
- 举办相关活动
- 新闻媒体报道
- 微博
- 微信公众号
- 其他 _____ *

35. 贵组织主要通过什么渠道向政府有关部门反映水污染情况？ [多选题] [必答题]

- 不反映
- 电子邮件
- 纸质报告
- 电话反映
- 政府信息平台
- 当地信访办
- 新闻媒体报道
- 微博
- 微信公众号
- 其他 _____ *

36. 贵组织主要通过什么渠道向公众报告水污染情况？ [多选题] [必答题]

- 不向公众报告
- 微博
- 微信公众号
- 机构网站
- 电子邮件
- 新闻媒体
- 网上论坛
- 其他 _____ *

37. 贵组织是否向以下利益相关方提交水污染解决方案？ [矩阵单选题] [必答题]

	是	否
当地政府部门	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
污染企业	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
社区居民	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. 贵组织在申请环境信息公开的过程中遇到的主要障碍有： [多选题] [必答题]

- 不曾申请过环境信息公开
- 没有遇到障碍
- 负责部门不做答复
- 负责部门不按申请要求答复
- 负责部门以国家有关法律法规作为借口拒绝答复
- 负责部门要求申请者提供特殊证据
- 负责部门要求申请者到当地核实身份造成申请困难
- 其他障碍 _____ *

39. 贵组织在拨打“12369”进行环境污染举报时遇到的主要障碍有： [多选题] [必答题]

- 不曾拨打举报热线
- 没有障碍
- 电话打不通
- 打通后受理人态度不好
- 事先已有人举报相同事项，举报时不被受理
- 有受理，但无后续回复
- 其他障碍 _____ *

40. 贵组织参与环境影响评价的方式为： [多选题] [必答题]

- 没有参与过环境影响评价
- 参与项目听证会
- 参与项目论证会
- 参与网上公示的草案意见征集
- 其他参与方式 _____

41. 贵组织是否参与环境公益诉讼? [单选题][必答题]

- 是
- 否

42. 贵组织参与环境公益诉讼的主要方式为: [单选题][必答题]

- 提供资金支持
- 提供法律咨询
- 作为委托人代理法律事务
- 作为原告提起诉讼
- 其他参与方式 _____ *

43. 贵组织没有参与环境公益诉讼的主要原因为: [单选题][必答题]

- 不具备诉讼资格
- 没有案源
- 不在本机构关注范围之内
- 不符合本机构工作方式
- 其他原因 _____ *

44. 贵组织是否开展环境宣传教育活动? [单选题][必答题]

- 是
- 否

45. 贵组织开展环境宣传教育的主要内容为 [多选题][必答题]

- 环保意识
- 环保法律法规
- 环保科普知识
- 环保道德 / 伦理
- 环保技术 / 技能
- 其他内容 _____ *

46. 贵组织开展环境宣传教育的方法主要为： [多选题] [必答题]

- 专家讲座
- 研讨会 / 工作坊
- 环保沙龙
- 组织公众实地考察
- 线上讨论
- 发放宣传册子 / 书籍
- 其他方法 _____ *

47. 您认为贵组织在开展水环境保护过程中遇到的最大困难是？ [单选题] [必答题]

- 没有困难
- 资金不足
- 政策法规限制
- 与利益相关方冲突大
- 专业人员缺乏
- 团队管理不善
- 其他 _____ *

48. 问卷填写人所任职务： [填空题] [必答题]

49. 您常用的 Email 地址： [填空题]

提示：请留下您的邮箱，以便于我们将最终研究成果反馈给您。



想要了解合一绿学院，
欢迎访问：www.hyi.org.cn

了解和使用中国环保数据库，
登录：<http://www.hyi.org.cn/go/>

更多动态，
请关注我们的官方微信公众账号：合一绿院