

# 2016 自然教育行业调查报告

---

第三届自然教育论坛

王清春 刘正源

北京林业大学

“自然教育”的理念出现在 100 多年前，但从未被正式定义。早期关于自然的教育注重生态感知，了解自然，主张人们直接从体验活动中获取学习经验。后由于全球环境事件的多发，环境教育的目标逐渐为世人所重视，自然教育被逐渐结合在环境教育与可持续发展教育中一起解读。在中国，环境教育与可持续发展教育已发展多年，自然教育近年来才开始出现在公众的视野，且包含了多重的含义以及各种跨领域的实践。从教育学的角度出发，自然教育是利用自然体验的方法，建立“人与自然”、“人与人”、“人与自我”之间联系，以期促进人们健康成长，实现人与自然和谐共生的教育行为。它培养的是保护行动之前、以及之中的情感，决定着环境教育中“价值观”的树立。从哲学的视角来看，“自然”是中国古代文化的关键词之一。现代汉语的“自然”一词有广狭二义之分，广义的自然是指具有无穷多样性的一切存在物，它与宇宙、物质、存在、客观实在这些范畴是同义的；狭义的自然是指人类社会相区别的物质世界，或称自然界。它是各种物质系统的总和，通常分为非生命系统和生命系统两大类。无论是广义还是狭义，古汉语中的“自然”都未曾作为一个普通名词而具有存在物集合体的意蕴，它主要是作为一个状词表示“自己而然”、“自身而然”的状态。自然教育则是指人们达到“自己而然”、“自身而然”状态的一种途径。从经济学的角度出发，自然教育是一种综合了环境教育、环境解说、自然保育、社区发展、景观规划、市场营销、企业管理等诸多方面的特殊学习型服务产品。它能够通过精心设计的课程，专业人员的带领以及现场设施的配合，主动满足市场上第一线对于自然游憩、环境教育的需求，对学校、企业、社会组织、政府部门甚至城市家庭而言，是一种能全面解决客户需求、拥有生命力的绿色体验学习型产品。“自然教育”不是舶来词，它是吸收了欧美发达国家的理念，又根植于中国文化和习俗发展起来的一个新的概念。第一届全国自然教育论坛归纳出了自然教育的三个目标：第一，为了儿童的身心健康发展，帮助孩子们重建与自然的连接，获得自然的滋养，在自然中健康、快乐成长；第二，为了自然和人类的可持续发展，帮助儿童和青少年认识自然和自然界的基本规律，培养与自然的情感，养成自然友好的生活方式，并且激励他们参与到保护自然和促进社区可持续发展的实际行动中去；第三，为了让公众能持续性地参与到自然生态的保护中来，持续地培训自然解说员的环境行动，鼓励公众投身环境保护行动，从“量变到质变”，带来积极的改变。

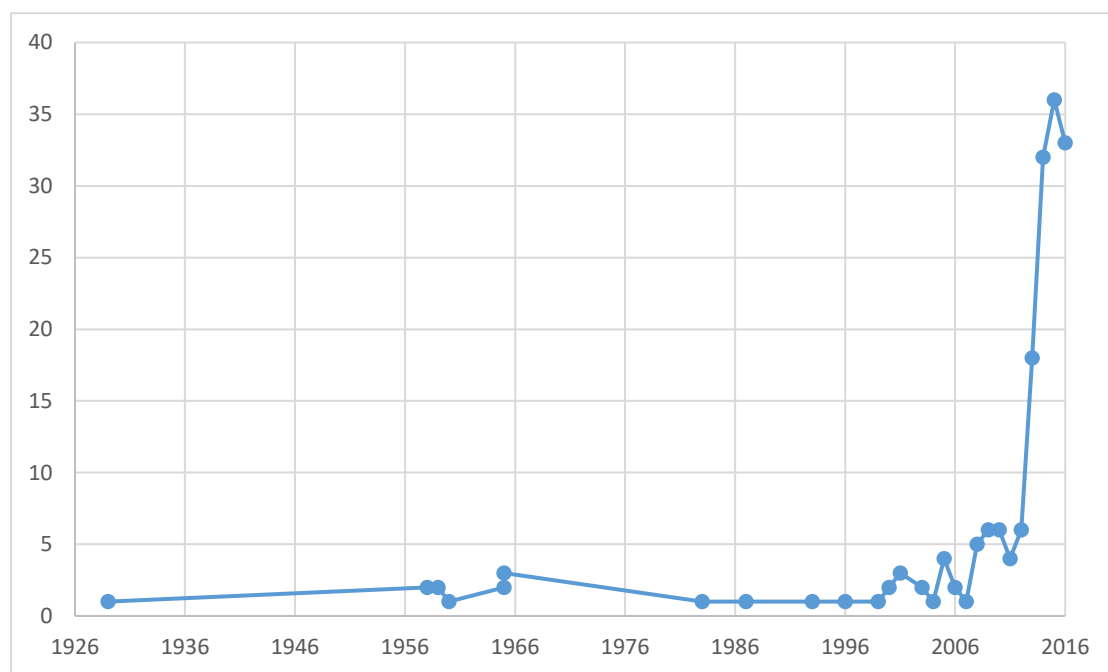
第三届全国自然教育论坛于 2016 年发起并组织开展了中国自然教育行业调查，旨在通过该项调查在全国范围内了解自然教育行业的发展动态。调查分为两部分，一部分主要针对目前已经在中国大陆成立并运营的自然教育机构，内容包括机构经营形式、课程方案以及运营状况；另外一部分主要针对城市公众，内容包括公众对自然教育的态度、自然教育参与情

况以及自然教育兴趣点。所有的数据都会被第三届全国自然教育论坛收录并保存，帮助论坛更好地了解国内自然教育的发展现状。同时，这些数据也将会帮助每一位自然教育从业者了解自己所处的平台，帮助投资者迅速了解自然教育行业概况，帮助政府制定更符合自然教育行业发展的相关政策，为中国自然教育的发展营造更良好的行业氛围。

## 一、自然教育机构调查

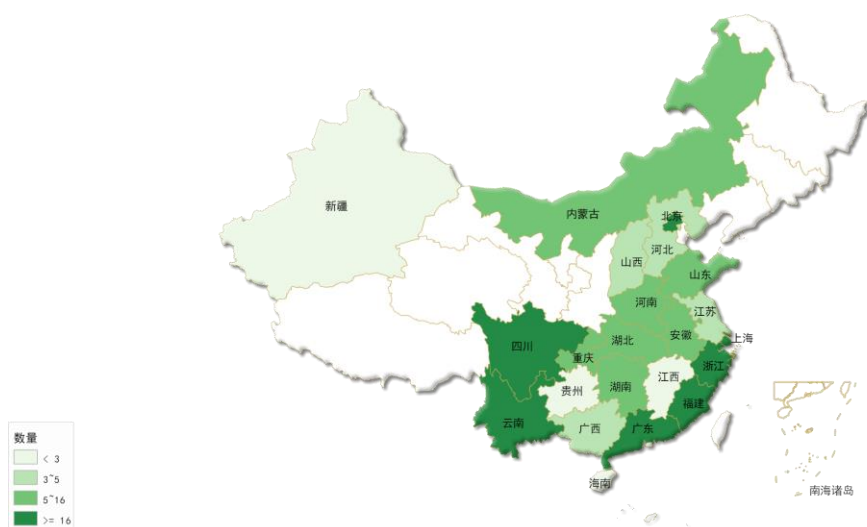
自然教育机构调查以问卷的方式在网上进行，设计好的问卷被投放到全国自然教育论坛的官方微信平台与网站上，并通过邮件发送给本届以及往届自然教育的参与者，最后为了确保问卷的准确性与可靠性，我们还逐一联系自然教育机构工作人员，将问卷直接发送给他们。经过两周的问卷收集，185份问卷被反馈到了我们的后台。在删除重复问卷，核准问卷信息之后，177份有效问卷被保留下来。

### 1、机构成立时间



2010年以来，中国的自然教育呈现了一个井喷式发展的态势。2016年又有更多新的自然教育机构涌现出来。

### 2、机构地址

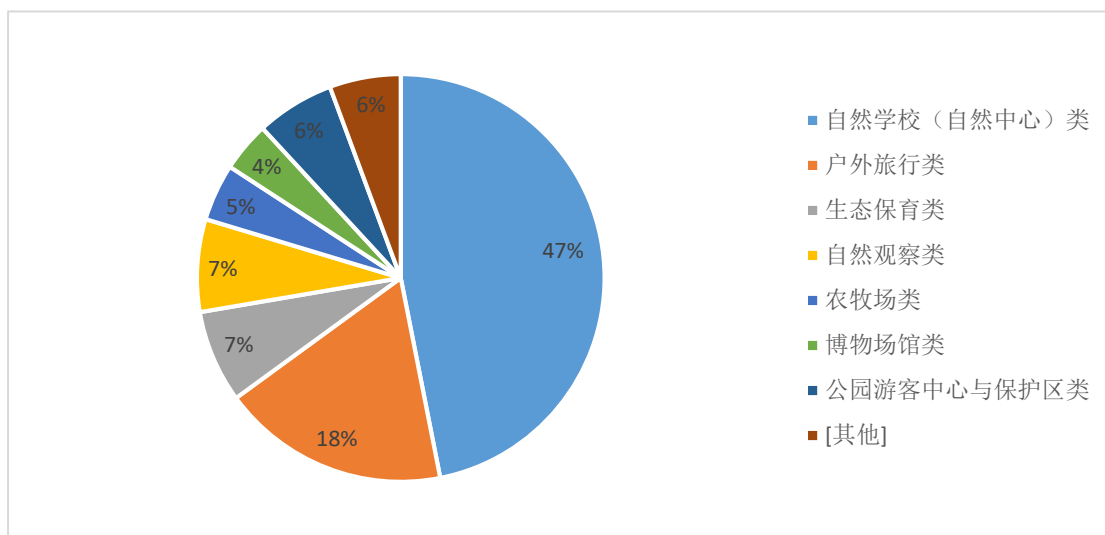


我国目前的自然教育机构主要集中在北京、上海、浙江、福建、广东、云南、四川。

### 3、自然教育机构类型

根据问卷说明，您认为贵机构属于哪种类型的自然教育机构？

选项	反馈数量	占比
自然学校（自然中心）类	83	46.89%
户外旅行类	32	18.08%
生态保育类	13	7.34%
自然观察类	13	7.34%
农牧场类	8	4.52%
博物场馆类	7	3.95%
公园游客中心与保护区类	11	6.21%
[其他]	10	5.65%



根据 2015 年中国自然教育行业调查，按照机构的运营方式，我们尝试将目前国内的自然教育机构分为以下八种：

- 自然学校（自然中心）类：以自然教育作为核心发展目标与宗旨的组织机构；
- 生态保育类：以生态保育作为核心目标的机构，自然教育作为机构发展中的一个重要项目而存在；
- 自然观察类：自然观察类型的民间团体协会组织，观鸟协会，植物观察协会等。
- 户外旅行类：在户外活动或旅行方案中融合自然教育内容的组织机构；
- 农牧场类：目前许多民间经营的农场、牧场；
- 博物场馆类：具有推广环境可持续、自然保护目标的博物馆、社区教育场馆；
- 公园游客中心与保护区类：国家公园、自然保护区等自然资源管理机构里的游客中心与有关场馆。
- 其他：艺术、科普等其他教育类型中融合自然教育内容的组织机构。

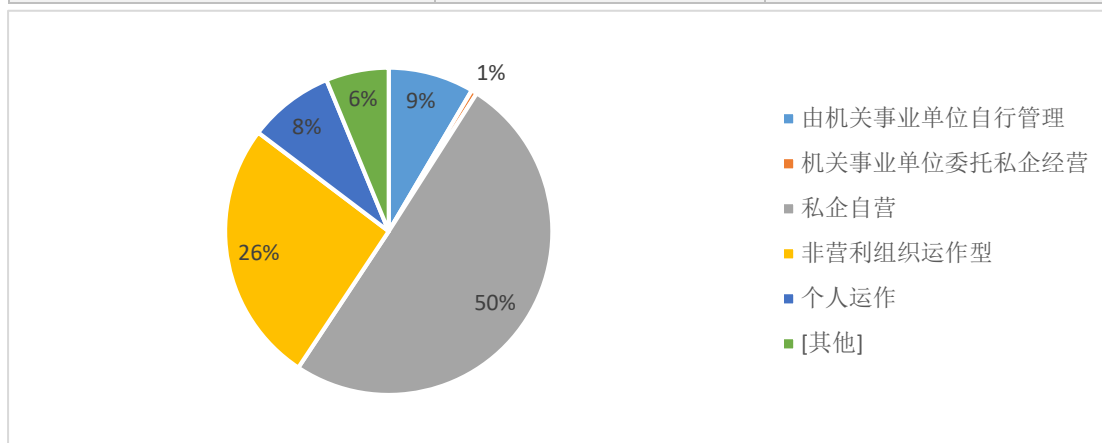
调查结果显示，自然学校（自然中心）类型的机构数量最多，占 47%；其次是户外旅行类，占 18%；再者是生态保育类和自然观察类，分别各占 7%；剩下的类型为，公园游客中心与保护区类占 6%；农牧场类占 5%，博物场馆类占 4%，其他占 6%。

#### 4、自然教育机构运营的主体形态

##### 机构运营的主体形态是？

选项	反馈数量	占比

由机关事业单位自行管理	15	8.47%
机关事业单位委托私企经营	1	0.56%
私企自营	89	50.28%
非营利组织运作型	46	25.99%
个人运作	15	8.47%
[其他]	11	6.21%

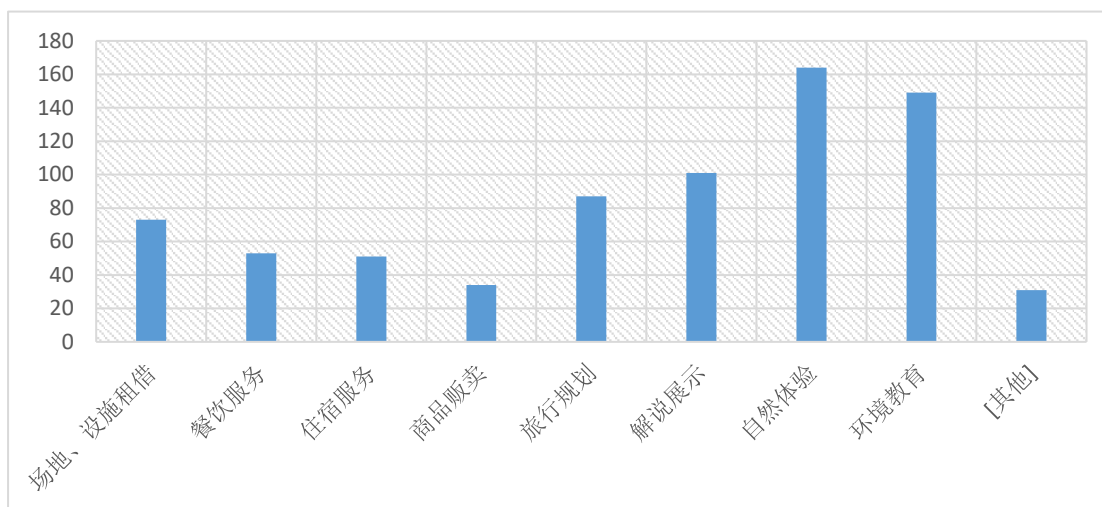


调查结果显示，按照自然教育机构的主管单位区分，私企自营型机构占 50%；其次是非营利组织运作型机构，占 26%；再者是个人运作型机构，占 8%；机关事业单位自行管理或委托私企经营类型的机构仅占 9%和 1%。

## 5、自然教育机构可提供给客户的服务

贵机构可以提供给客户的服务有哪些?		
选项	反馈数量	占比
场地、设施租借	73	41.24%
餐饮服务	53	29.94%
住宿服务	51	28.81%
商品贩卖	34	19.21%
旅行规划	87	49.15%
解说展示	101	57.06%
自然体验	164	92.66%
环境教育	149	84.18%

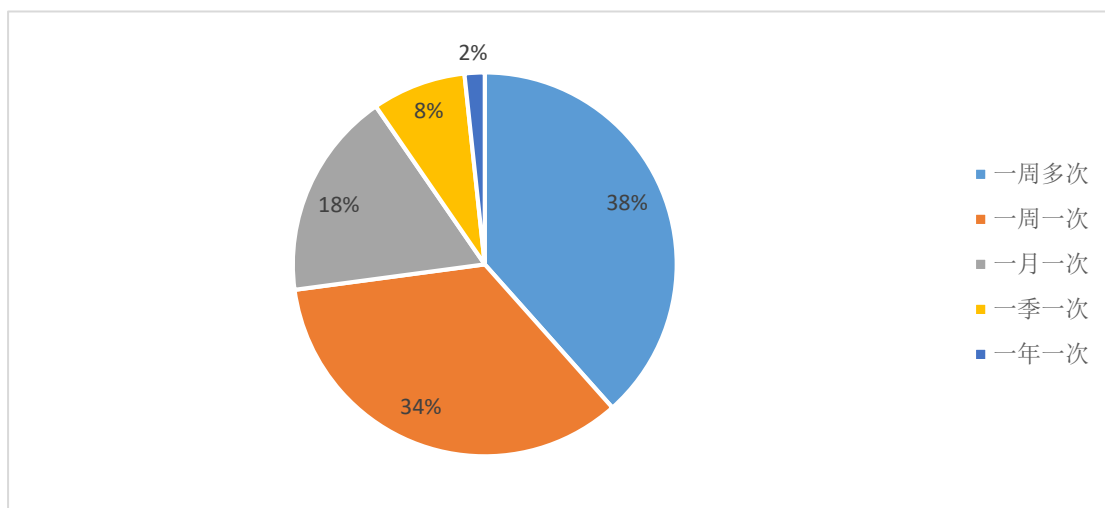
[其他]	31	17.51%
------	----	--------



自然教育机构主要提供的服务内容调查结果整理如上。根据调查结果可知，自然体验为自然教育机构的核心服务，占 93%；其次是环境教育服务，占 84%；再者为解说展示服务，占 57%；其余依序为旅行规划，场地、设施租借，餐饮服务，住宿服务，商品贩卖，其他，分别占 49%，41%，30%，29%，19%，18%。

## 6、自然教育机构开展活动的频率

贵机构开展活动的频率大约是？		
选项	反馈数量	占比
一周多次	68	38.42%
一周一次	61	34.46%
一月一次	31	17.51%
一季一次	14	7.91%
一年一次	3	1.69%

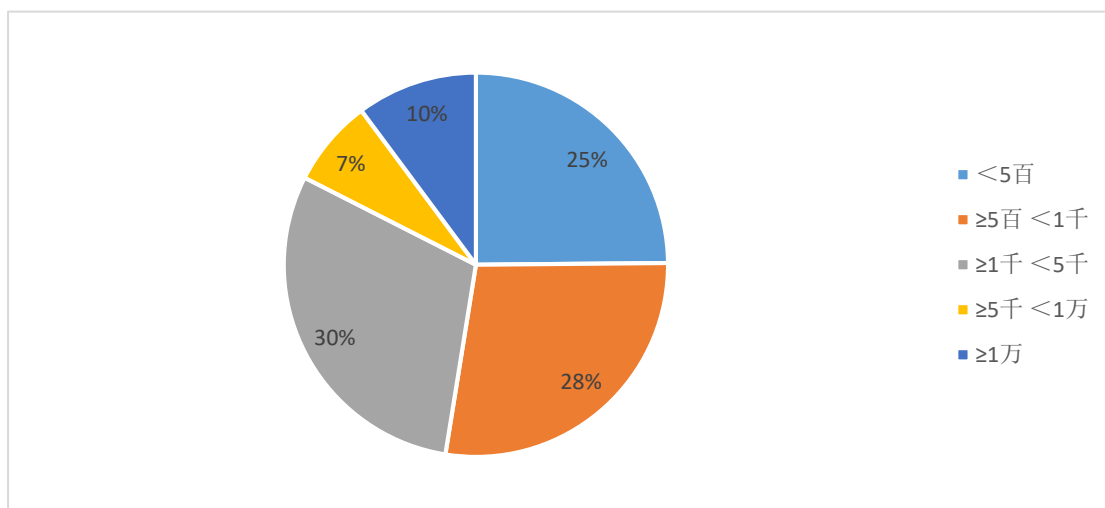


调查结果显示，自然教育机构开展活动频率为一周多次的占 38%，相较于去年的 11% 提高了 27%；一周一次的占 34%，相较于去年的 27% 提高了 7%；一月一次的占 18%；一季一次的占 8%，一年一次的占 2%。

### 7、自然教育机构活动年参加人数

#### 贵机构活动年参加人数大约是？

选项	反馈数量	占比
<5 百	44	24.86%
≥5 百 <1 千	49	27.68%
≥1 千 <5 千	53	29.94%
≥5 千 <1 万	13	7.34%
≥1 万	18	10.17%

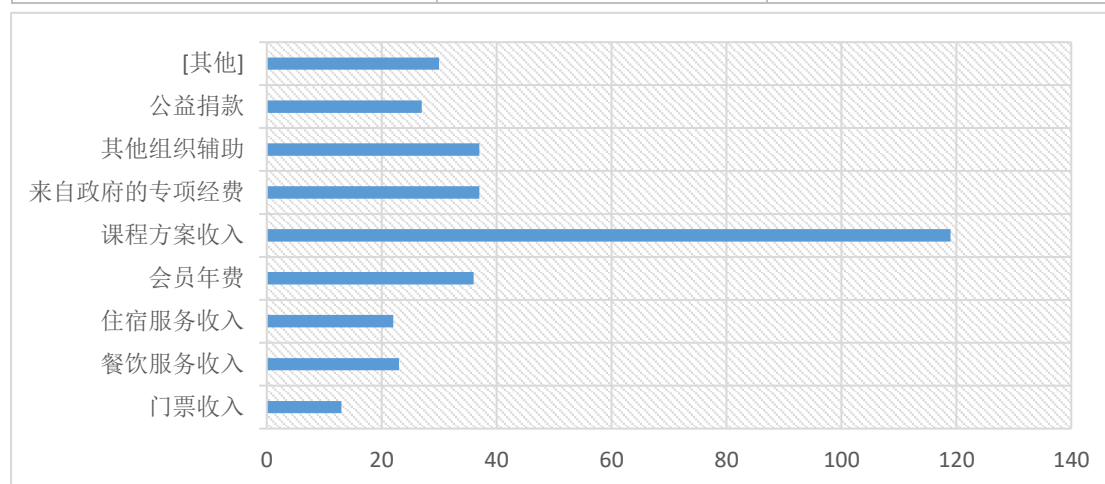




根据调查结果显示，一年期间参访人数在 1000~5000 的机构数量最多，占 30%；其次为 500~1000 人，占 28%，较去年提高了 14%；再者是低于 500 人的机构，占 25%，相较于去年的 34%降低了 9%；年参访人数高于 5000，甚至 10000 的机构只占少数，分别为 7% 和 10%。

## 8、自然教育机构运营资金来源

贵机构的运营资金来源是？		
选项	反馈数量	占比
门票收入	13	7.34%
餐饮服务收入	23	12.99%
住宿服务收入	22	12.43%
会员年费	36	20.34%
课程方案收入	119	67.23%
来自政府的专项经费	37	20.90%
其他组织辅助	37	20.90%
公益捐款	27	15.25%
[其他]	30	16.95%

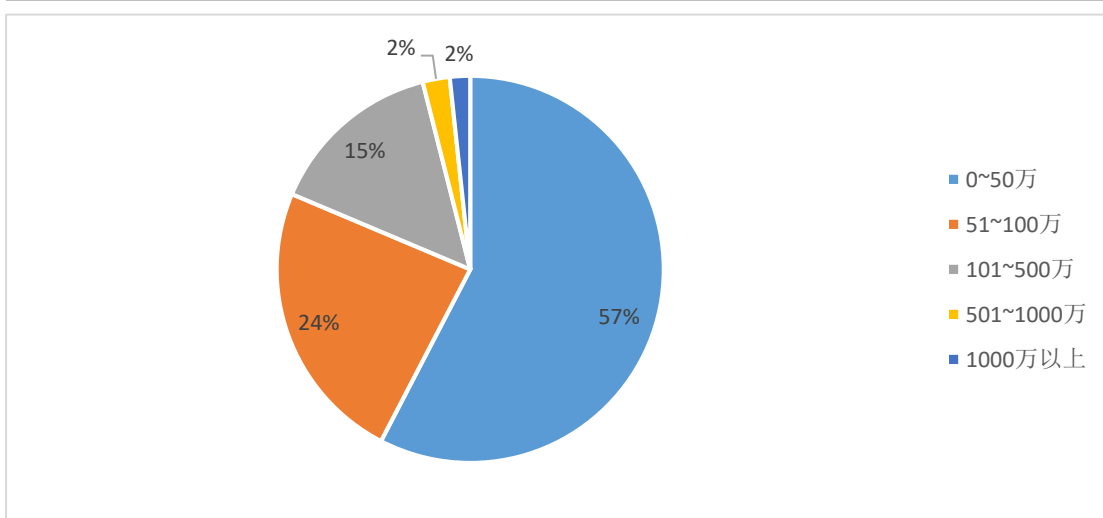


在自然教育机构运营资金来源方面，机构多通过课程方案获得收入，占 67%；其次是来自政府的专项经费以及其他组织的辅助，占 21%；再者是依靠会员年费，占 20%；剩下的依次为，公益捐款、餐饮服务收入、住宿服务收入、门票收入，分别占 15%、13%、12%、7%。

## 9、自然教育机构年度运营花费

## 贵机构的年度运营花费约为？

选项	反馈数量	占比
0~50 万	102	57.63%
51~100 万	42	23.73%
101~500 万	26	14.69%
501~1000 万	4	2.26%
1000 万以上	3	1.69%

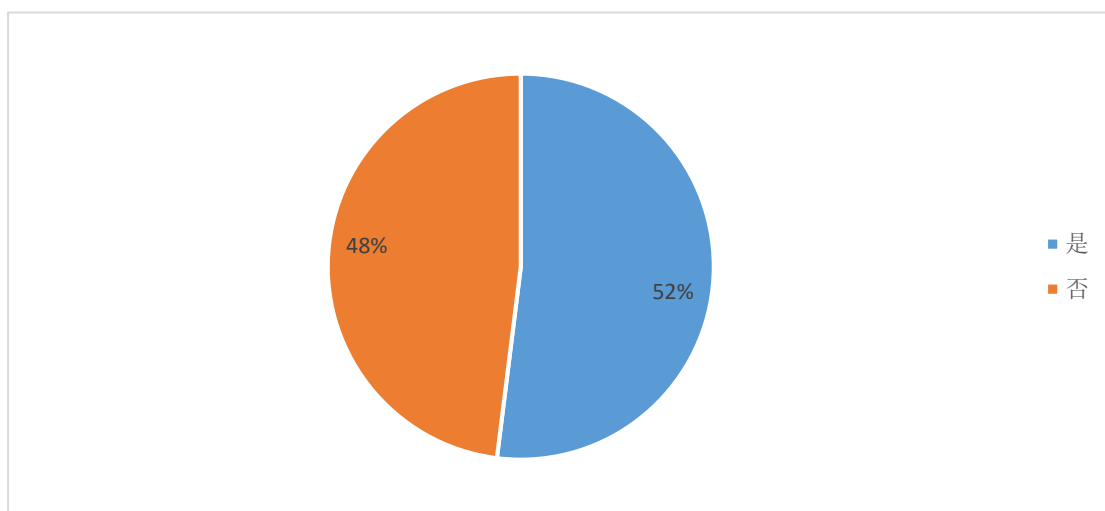


年度运营花费方面，一般自然教育一年的花费再 0~50 万，占 57%；其次是 51~100 万，占 24%；再者为 101~500 万，占 15%；年度运营费在 501~1000 万，甚至 1000 万以上的机构分别占 2%。

## 10、自然教育机构基地拥有状况

## 贵机构是否拥有自行管理的自然教育场地设施？

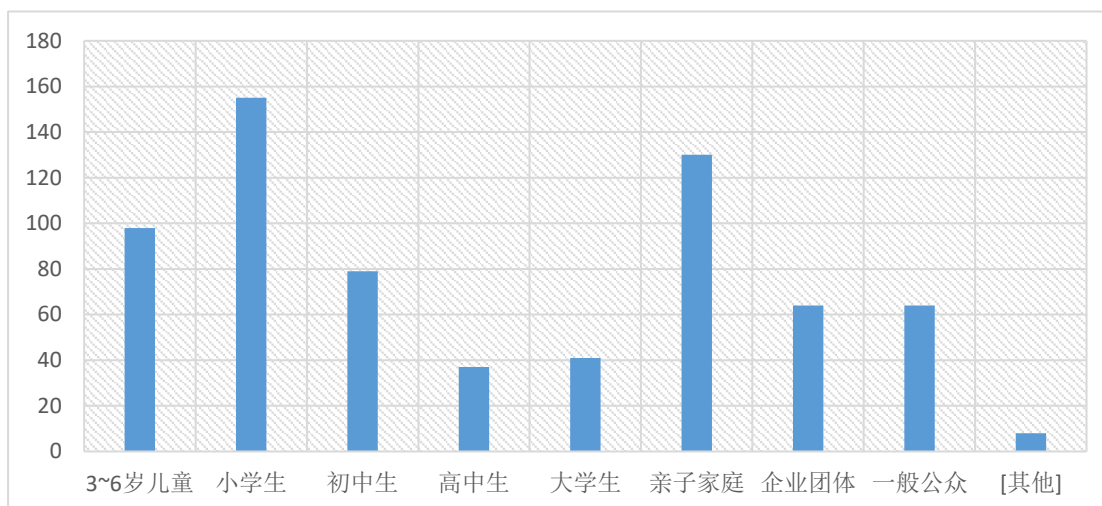
选项	反馈数量	占比
是	92	51.98%
否	85	48.02%



根据调查结果显示，52%的自然教育机构拥有自行管理的自然教育场地设施。

### 11、自然教育机构主要服务对象

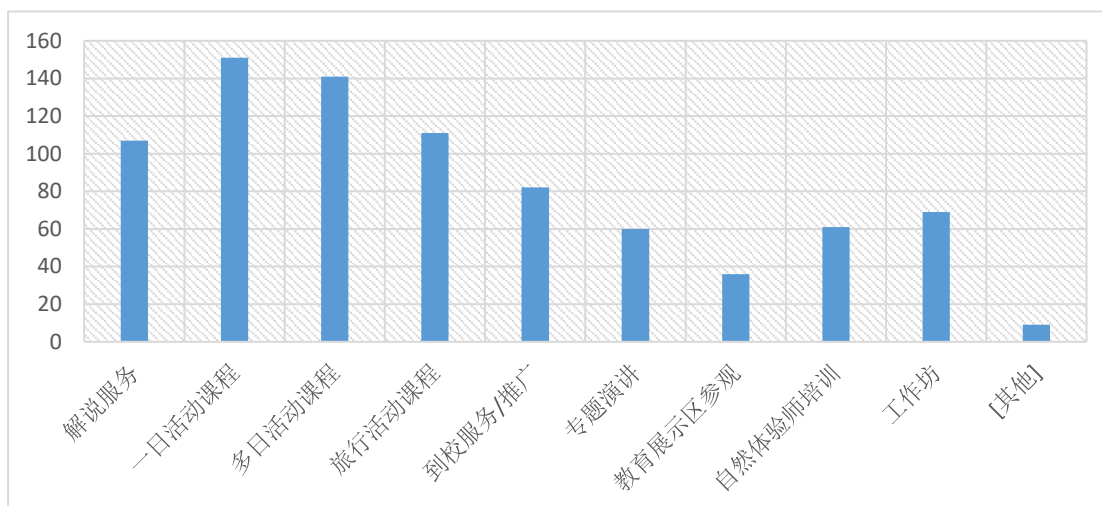
贵机构自然教育方案主要的服务对象有哪些？		
选项	反馈数量	占比
3~6 岁儿童	98	55.37%
小学生	155	87.57%
初中生	79	44.63%
高中生	37	20.90%
大学生	41	23.16%
亲子家庭	130	73.45%
企业团体	64	36.16%
一般公众	64	36.16%
[其他]	8	4.52%



根据调查结果显示，自然教育机构主要服务对象目前还是以小学生、亲子家庭以及3~6岁的儿童为主，分别占86%、73%、55%；剩下的还有初中生、企业团体、一般公众、大学生、高中生以及其他类型的服务对象，分别占45%、36%、36%、23%、21%、5%。

## 12、自然教育机构提供的自然教育课程服务

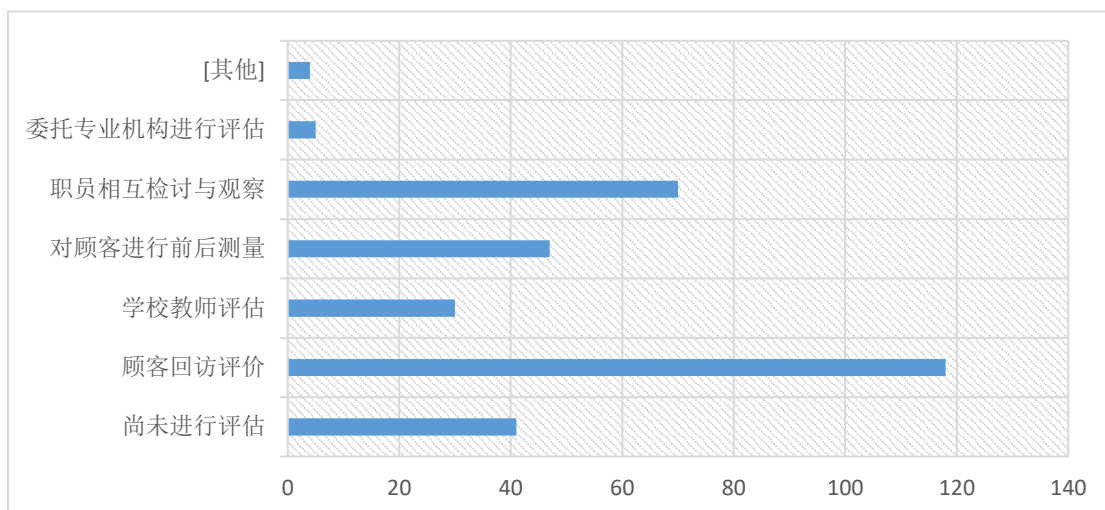
贵机构提供的自然教育服务包括了？		
选项	反馈数量	占比
解说服务	107	60.45%
一日活动课程	151	85.31%
多日活动课程	141	79.66%
旅行活动课程	111	62.71%
到校服务/推广	82	46.33%
专题演讲	60	33.90%
教育展示区参观	36	20.34%
自然体验师培训	61	34.46%
工作坊	69	38.98%
[其他]	9	5.08%



自然教育机构能提供多种类型的自然教育课程服务，根据调查结果显示，多数自然教育机构都能提供一日活动课程和多日活动课程，分别占 85% 和 80%；也有很多机构能提供旅行活动课程，占 63%；剩下的还有解说服务、到校服务/推广、工作坊、自然体验师培训、专题演讲、教育展示区参观，分别占 60%、46%、39%、34%、34%、20%。

### 13、自然教育机构进行自然教育课程评估的方式

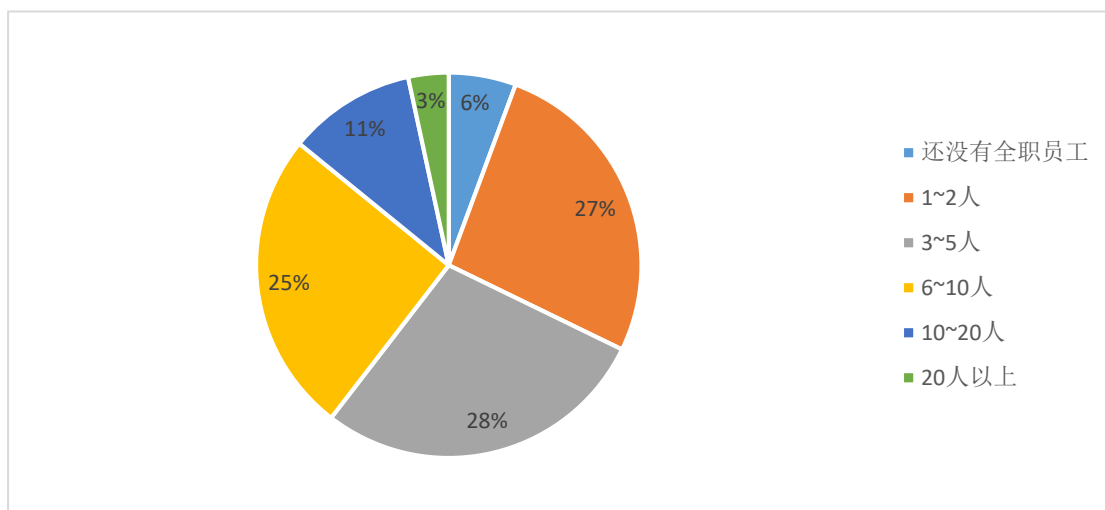
贵机构如何评估所进行的自然教育活动？		
选项	反馈数量	占比
尚未进行评估	41	23.16%
顾客回访评价	118	66.67%
学校教师评估	30	16.95%
对顾客进行前后测量	47	26.55%
职员相互检讨与观察	70	39.55%
委托专业机构进行评估	5	2.82%
[其他]	4	2.26%



根据调查结果显示，67%的自然教育机构会通过顾客回访的方式来进行课程评估；也会通过职员的相互检讨与观察进行评估，占40%；还会对顾客进行前后的测量，占27%；通过邀请学校教师评估以及委托专业机构进行评估的机构占比很少，分别为17%和3%。

#### 14、自然教育机构全职员工人数

贵机构负责自然教育的全职人员数量是？		
选项	反馈数量	占比
还没有全职员工	10	5.65%
1~2 人	47	26.55%
3~5 人	50	28.25%
6~10 人	45	25.42%
10~20 人	19	10.73%
20 人以上	6	3.39%

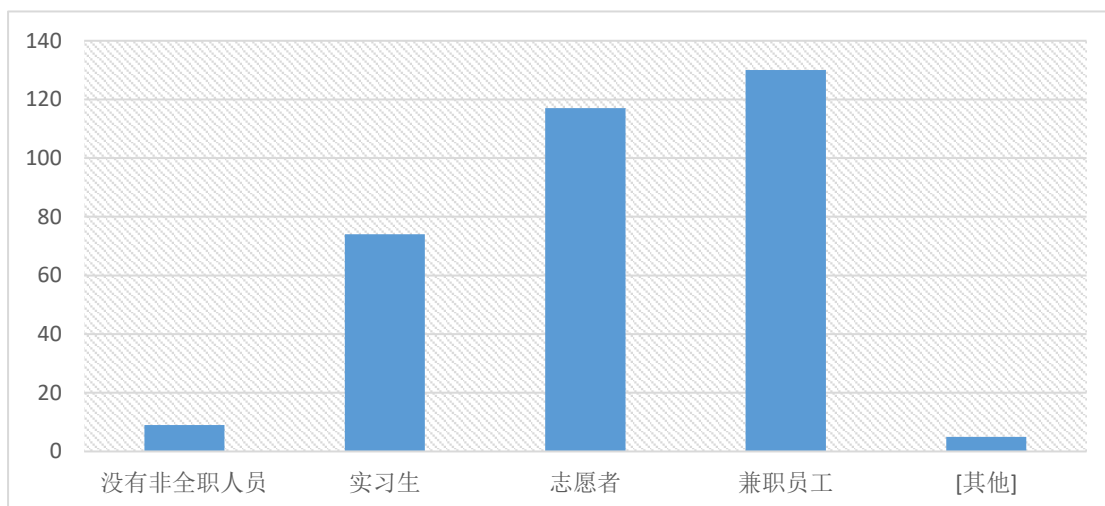


根据调查结果显示，全职员工数量在 3~5 人的自然教育机构数量最多，占 28%；其次是 1~2 人，占 27%；再者为 6~10 人，占 25%；全职员工数在 10~20 人或 20 人以上的机构数量很少，只占 11%和 3%；6%的自然教育机构还没有全职员工。

#### 15、自然教育机构的非全职员工

##### 贵机构非全职人员包括？

选项	反馈数量	占比
没有非全职人员	9	5.08%
实习生	74	41.81%
志愿者	117	66.10%
兼职员工	130	73.45%
[其他]	5	2.82%

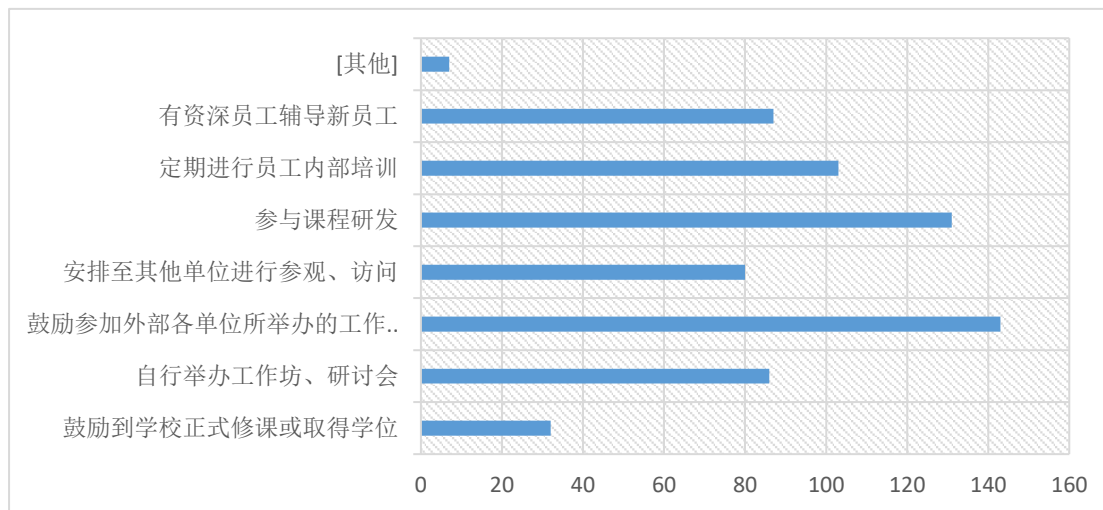


根据调查结果显示，绝大部分自然教育机构都会有非全职员工参与日常的工作。其中，拥有兼职员工的机构数量最多，占 73%；其次为志愿者，占 66%；再者为实习生，占 42%。

### 16、自然教育机构提升负责自然教育工作人员专业能力的方式

#### 贵机构以何种方式提升负责自然教育工作人员的专业能力？

选项	反馈数量	占比
鼓励到学校正式修课或取得学位	32	18.08%
自行举办工作坊、研讨会	86	48.59%
鼓励参加外部各单位所举办的工作坊	143	80.79%
安排至其他单位进行参观、访问	80	45.20%
参与课程研发	131	74.01%
定期进行员工内部培训	103	58.19%
请资深员工辅导新员工	87	49.15%
[其他]	7	3.95%

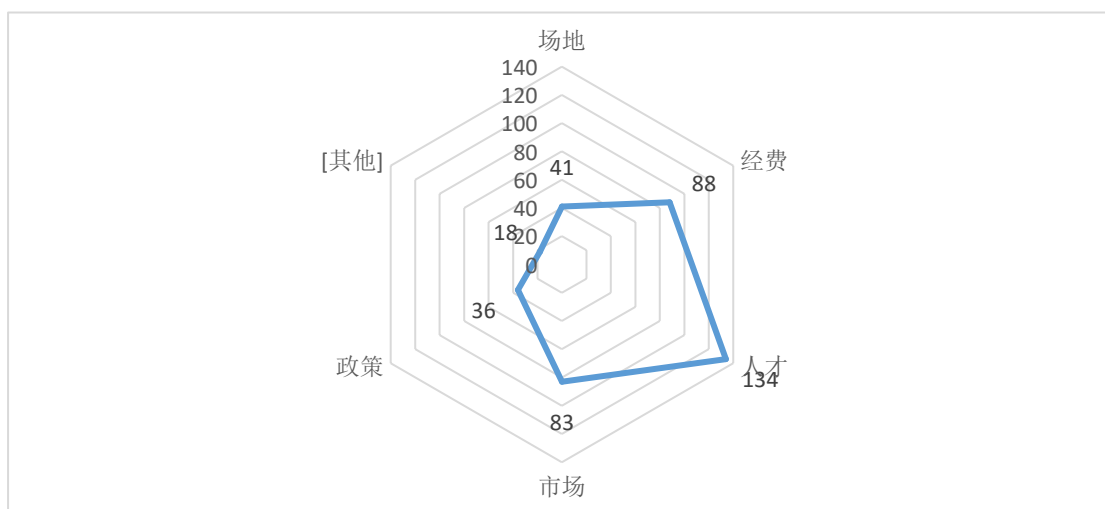


自然教育机构会通过多种方式来提升负责自然教育工作人员的专业能力，主要包括鼓励员工参加外部各单位所举办的工作坊，参与课程研发以及定期进行员工内部培训，分别占 81%、74%、58%；其他还包括请资深员工辅导新员工，自行举办工作坊、研讨会，安排员工至其他单位进行参观、访问，鼓励员工到学校正式修课或取得学位等，分别占 49%、49%、45%、18%。



## 17、自然教育机构所面临的困难

贵机构所面临的困难与挑战是？		
选项	反馈数量	占比
场地	41	23.16%
经费	88	49.72%
人才	134	75.71%
市场	83	46.89%
政策	36	20.34%
[其他]	18	10.17%

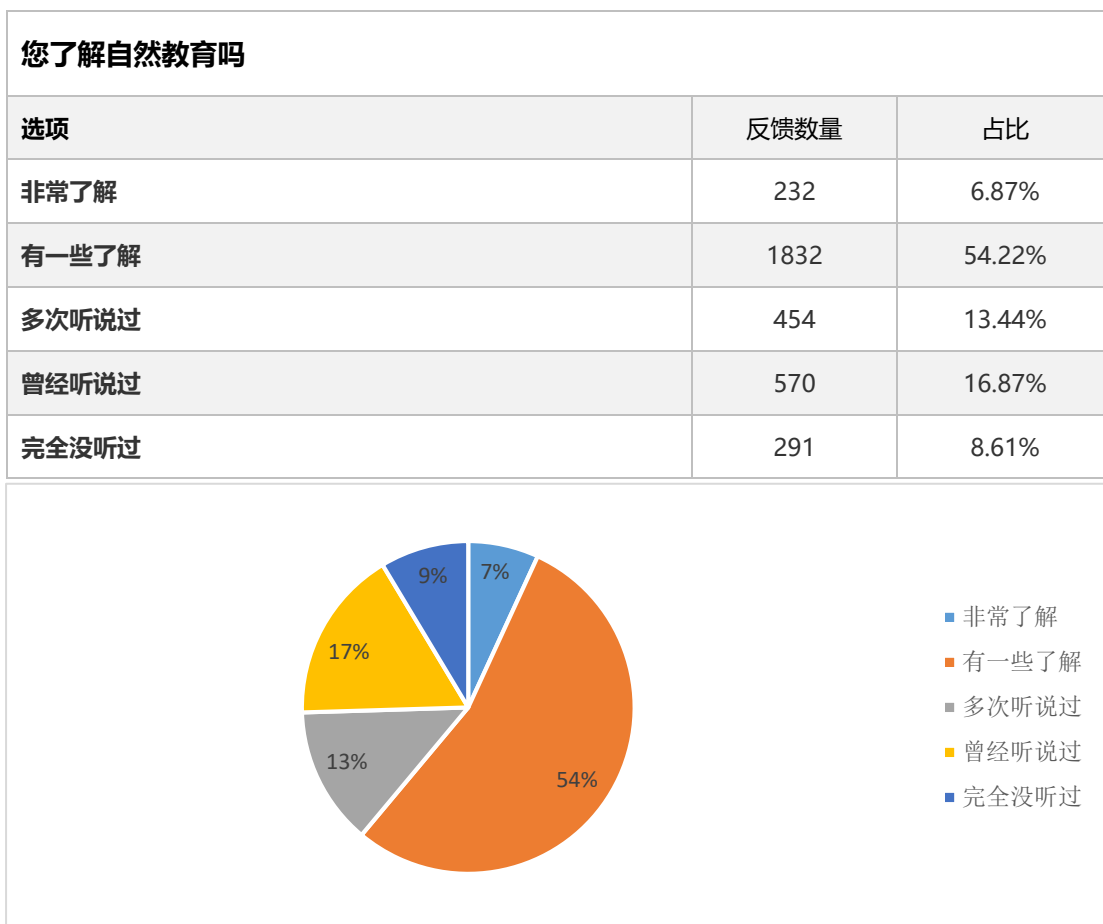


根据调查结果显示，自然教育机构目前所面临的困难还是主要集中在人才培养方面，占比 76%；其次是经费，占比 50%；再者是市场，占比 47%；场地与政策分别占 23%和 20%。

## 二、城市公众调查

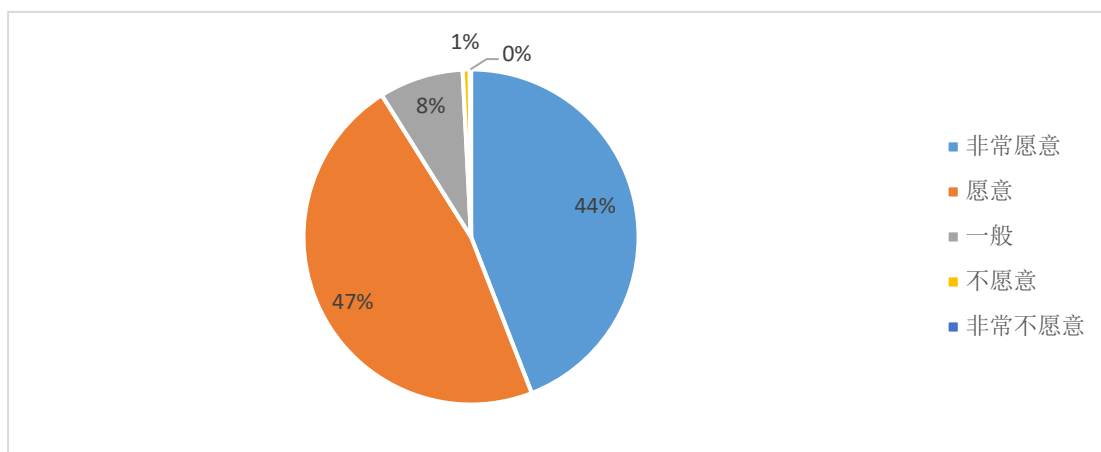
城市公众调查同样是以问卷的形式在网上进行，我们与专业的问卷调查机构问卷星合作，在北京、上海、浙江、广东地区展开调查。经过一周的问卷收集，3788 份问卷被反馈到了我们的后台。在删除重复问卷，核准问卷信息之后，3379 份有效问卷被保留下来。

## 1、公众对自然教育的态度



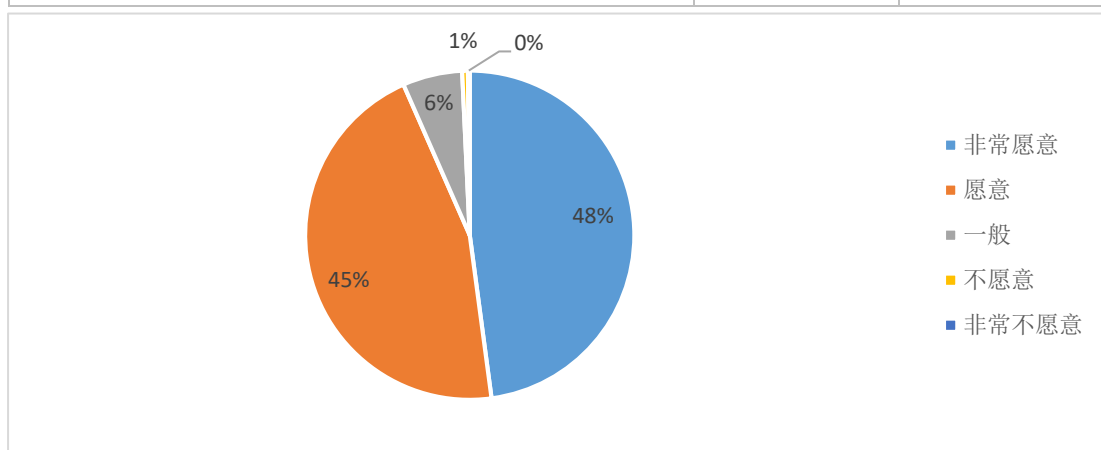
**您愿意在工作闲暇之余参加自然体验活动去自然中放松心情享受假期吗?**

选项	反馈数量	占比
非常愿意	1490	44.10%
愿意	1587	46.97%
一般	275	8.14%
不愿意	23	0.68%
非常不愿意	4	0.12%



### 您愿意让孩子参加自然体验活动去自然中嬉戏玩耍结交伙伴吗?

选项	反馈数量	占比
非常愿意	1618	47.88%
愿意	1538	45.52%
一般	198	5.86%
不愿意	19	0.56%
非常不愿意	6	0.18%

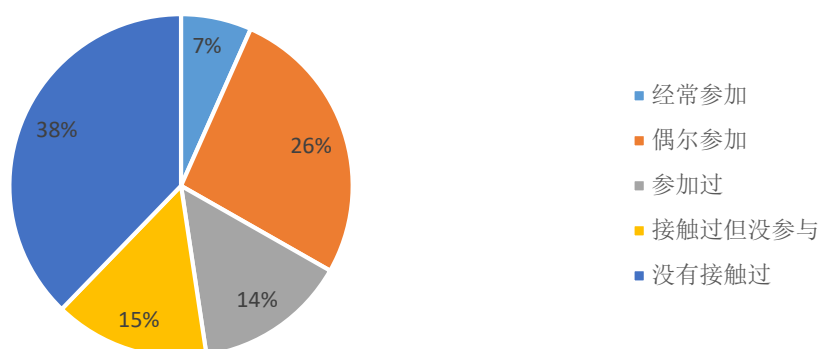


调查结果显示，对自然教育有一些了解的人占 54%，非常了解的人占 7%，说明城市公众目前对自然教育具备一定的认知。47%的公众愿意工作闲暇之余参加自然体验活动去自然中放松心情享受假期，44%的公众非常愿意；46%的公众愿意让孩子参加自然体验活动，去自然中嬉戏玩耍结交伙伴，49%的公众非常愿意。

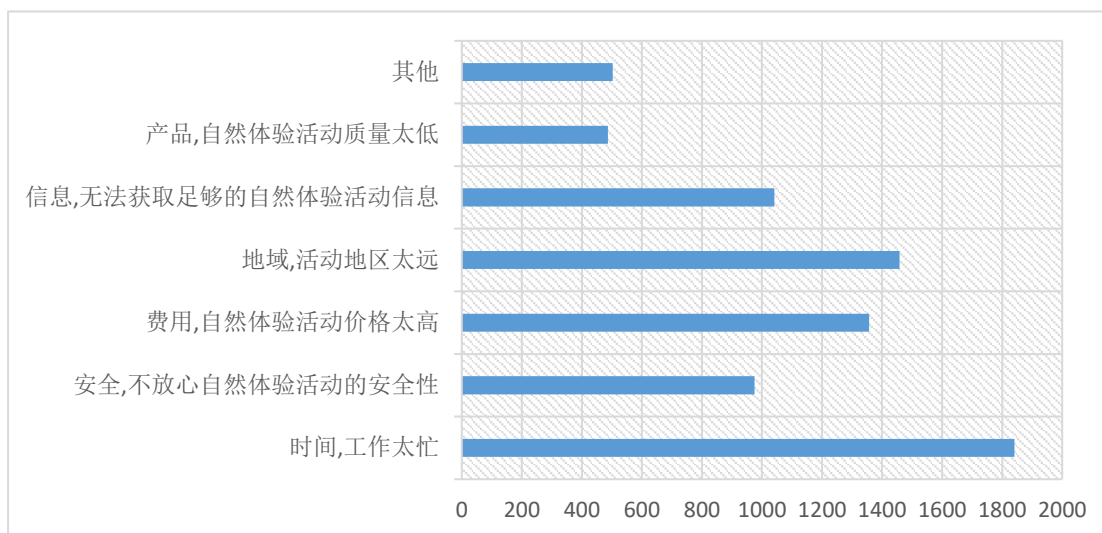
## 2、公众参加自然教育活动的情况

**您与孩子参加过机构组织的自然体验活动吗？**

选项	反馈数量	占比
经常参加	225	6.66%
偶尔参加	898	26.58%
参加过	486	14.38%
接触过但没参与	494	14.62%
没有接触过	1276	37.76%

**如果您愿意参加自然体验活动,是什么原因阻止了您无法参与？**

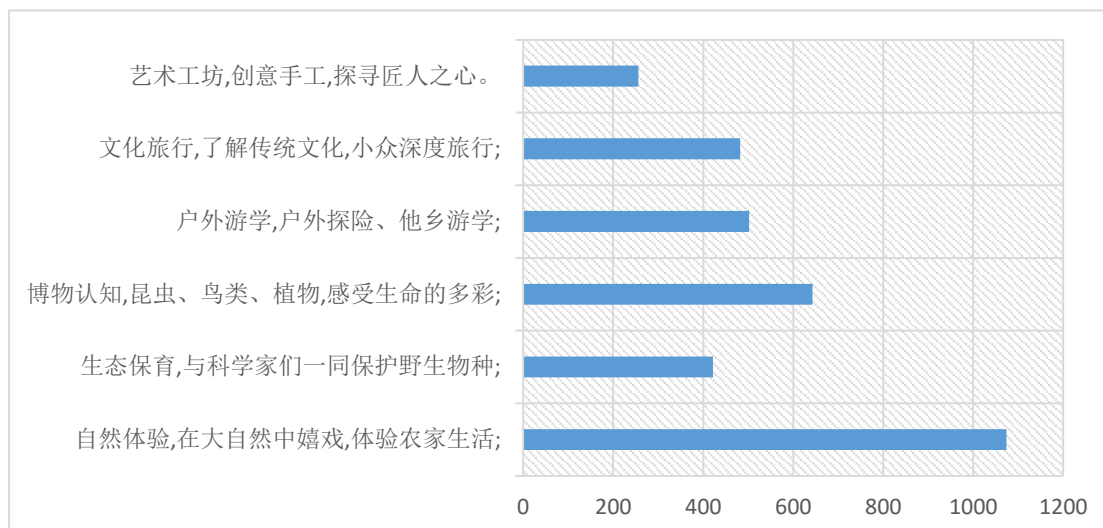
选项	反馈数量	占比
时间,工作太忙	1841	24.03%
安全,不放心自然体验活动的安全性	975	12.73%
费用,自然体验活动价格太高	1357	17.71%
地域,活动地区太远	1458	19.03%
信息,无法获取足够的自然体验活动信息	1041	13.59%
产品,自然体验活动质量太低	487	6.36%
其他	503	6.56%



调查结果显示，接近半数的公众曾经参与过自然体验活动，27%的公众偶尔参加，经常参加的只有7%；阻止公众参与自然体验活动的原因有很多，24%的公众是由于工作太忙，抽不出时间来参与；其次是地域因素，活动地区离家太远，占18%；再者是费用因素，自然体验活动的价格太高，一般家庭无法承受，占18%；剩下的因素还包括信息、安全、产品等，分别占14%、13%、6%。

### 3、公众在自然教育方面的主要兴趣点

以下自然教育活动您最感兴趣的是		
选项	反馈数量	占比
自然体验,在大自然中嬉戏,体验自然生活;	1074	31.78%
生态保育,与科学家们一同保护野生物种;	422	12.49%
博物认知,昆虫、鸟类、植物,感受生命的多彩;	643	19.03%
户外游学,户外探险、他乡游学;	502	14.86%
文化旅行,了解传统文化,小众深度旅行;	482	14.26%
艺术工坊,创意手工,探寻匠人之心。	256	7.58%



调查结果显示，公众自然教育方面的兴趣点主要集中在自然体验，占 32%；其次公众对博物认知类的活动也抱有浓厚的兴趣，占 19%；再者为户外游学，占 15%；其他还包括文化旅游、生态保育、艺术工坊等，分别占 14%、12%、8%。

人对于接触自然多少是有点天生的渴望与呼唤，现代高度城市化的发展也确实造成了人与自然环境的隔阂。推动各地自然教育的发展能成为公众休闲旅游时可以去接触自然的友好界面，以完善的设施与课程方案去拉近公众与自然的距离。自然教育在公众面前所展示出来的有意义的自然、生活、文化体验产品的形象，能逐步建立社会各界的消费者对于这类产品的喜爱与信心。它不仅提升了公众的环境素养，也间接提供了终身学习、休闲游憩的机会与场所，更提供了本地社区的相关经济与工作机会；同时也由于文化活动的推广，促成本地文化保存与地区产业振兴。因此，自然教育也许因其发展的宗旨是在促进人与自然的友好相处，但是从其发展脉络与实质而言，其实也是社会质量提高的重要推动力。